

Управління культури, національностей та релігій Миколаївської
облдержадміністрації

Миколаївська обласна бібліотека для дітей ім. В. О. Лягіна

Інформаційне наповнення блогу бібліотеки

Консультація



Миколаїв
2016

Сьогодні бібліотеки та Інтернет - поняття тісно взаємопов'язані. І перше, і друге є загальнодоступними джерелами інформації.

Блог вважається однією з найбільш популярних технологій web 2.0, хоча вони з'явилися і набули популярності задовго до появи цієї концепції.

Пік активності західних бібліотечних блогерів доводиться на кінець 2006 року. А вже до бібліотек в Україні нове медіа дісталось ще пізніше.

Українські бібліотечні блоги почали з'являтися із 2007 року. Найбільшої активності у створенні українські професійні «щоденники» набули 2012 ку.

Для чого бібліотеці блог?

Блог може стати гарним доповненням до сайту, створити і вести його можуть самі бібліотекарі, навіть не дуже „продвинуті”. Для невеликої бібліотеки блог може слугувати заміною сайту.

На відміну від сайту, блогів може бути декілька, головне – визначити, навіщо їх створювати і для кого. Можливо, це буде тематичний блог, чи блог-проект, чи щось інше.

Книгозбірні можуть використовувати блоги для досягнення багатьох цілей. Найбільш очевидне їх застосування – поширення бібліотечних новин, які необхідно постійно оновлювати, витрачаючи на це мінімум часу й зусиль. Для бібліотекарів блог дає зовсім нові можливості організації професійного та особистого простору.

Блог може стати джерелом інформації про різні бібліотечні події й програми. Він допоможе винести ці відомості за межі сайту своєї бібліотеки.

Нові повідомлення з блогів передаються за допомогою технології RSS (Really Simple Syndication), яка дає користувачеві можливість отримати інформацію про оновлення на різних Інтернет-ресурсах, зокрема блогах, у вигляді короткого опису. Сформувавши стрічку RSS, користувач може отримати потік оперативної інформації з усіх тем, що його цікавлять, таким чином, бути в курсі нових повідомлень.

Блог може бути ефективним інструментом для завоювання Інтернет-аудиторії, що складається з користувачів покоління peht, для якого одержання інформації й спілкування в мережі стало невід'ємною частиною соціального життя. Блог є звичним для них засобом спілкування, адже юні користувачі в переносному значенні „живуть у мережі”. Учасники блогів можуть легко відвідати електронні бібліотеки, сайти з рекомендаційною бібліографією, прочитати новини у бібліотеках, залишити свій коментар до певної теми або прочитати думку інших.

Блог може стати тим місцем, де збиратимуться корисні посилання на регіональні ресурси, публікуватимуться оригінальні роботи красназавчої тематики, ітиме систематична робота з популяризації культури, історії, традицій та звичаїв свого народу.

Сьогодні бібліотечна блогосфера виступає своєрідним «дзеркалом життя», що відображає як актуальні проблеми функціонування бібліотек в

сучасному суспільстві, так і думку з цих проблем бібліотечного співтовариства. Блоги стали повноправним джерелом бібліотечного контенту.

Точна інформація стосовно кількості бібліотечних блогів в Україні наразі відсутня. За даними порталу «Бібліоміст», на сьогоднішній день налічується майже 200 блогів <http://www.bibliomist.org/ua/resursi/bibliotechni-blogi>, блог «Миры библиотек» наводить перелік із 52 бібліотечних блогів з України, які частково або повністю ведуться російською мовою та 250 україномовних бібліотечних блогів.

Класифікувати бібліотечні блоги можна за такими ознаками:

- 1) за типом бібліотек: шкільні, вузівські, публічні, наукові;
- 2) за належністю: авторські, офіційні блоги при бібліотеках;
- 3) за стилем оформлення: текстові, фотоблоги, відеоблоги.

На жаль, в наведених переліках присутні бібліотечні блоги, які фактично припинили своє існування або тривалий час не оновлювалися.

Подібні ситуації непоодинокі і можуть відбуватися з різних причин: закінчилися ідеї для постів, не виконана мета створення блогу, тематика блогу не знайшла відгуків або навіть отримала критичні висловлювання, а також просто відсутність в бібліотеці працівника, який би фахово міг продовжувати ведення блогу.

Блогерський жанр розвивається у двох напрямках: щоденники та тематичні блоги. Найбільшу увагу привертають тематичні блоги, саме завдяки їм блогосфера стрімко прогресує. Автор обирає тематику, на якій добре знається, пише про новини, сайти і події, які стосуються визначеної теми, наводить свої міркування та висновки.

Для того, щоб легше було шукати ваш блог в мережі, потрібно добре продумати його структуру. Вона повинна бути зрозумілою та зручною як для відвідувачів, так і для пошукових систем.

У структурі блогу є рубрики на окремих сторінках. Для того, щоб створити рубрики, потрібно розділити тему вашого блогу на частини і назвати їх – це і будуть рубрики, в які ви будете заносити статті.

Кожній рубриці присвоюється посилання в автоматичному режимі. Статті у блог пишуться за правилом „одна стаття – одна тема”. Краще написати велику статтю на одну тему, розкрити її в повному обсязі, і задоволені читачі обов’язково повернуться на ваш блог.

Усі записи у блогах поділяються на категорії (розділи). Так, відвідувачі блогу, які цікавляться думками блогера щодо певної теми, можуть, за посиланням на цю категорію, перейти до всіх існуючих постів автора, присвячених цікавій темі.

Як стати хорошим блогером?

Найперше – бути оригінальним, виділятися індивідуальністю. Потрібно правильно складати заголовки і вступи до постів, не змушувати читача здогадуватись. Завжди бути готовим до дискусій, щоб привернути увагу читача. Не всі пости мають бути у вигляді розповідей. Намагайтеся

використовувати все те, що може зацікавити потенційного користувача бібліотеки.

Людина створює блог для висвітлення своїх думок, подій, ставлення до чогось, а саме, особистість автора робить ресурс впізнаваним, оригінальним та цікавим.

Звичайно, що написати одразу класний з усіх боків пост не вийде, для цього потрібен час. Коли написано вже більше сотні статей, висловити свою думку на сторінках блогу стає легше та простіше.

Якщо ж автор створює ресурс і наповнює його скопійованими чи переписаними постами — відповідно стиль блогу втрачається, матеріал буде сухий, не цікавий. Писати потрібно так, щоб у відвідувачів виникало бажання знову звернутися на ваш блог в пошуках нової інформації, щоб, читаючи ваші дописи, люди впізнавали авторський почерк, манеру мови та висловів.

Чотири фактори, які заважають стати хорошим блогером

1. Незнання своєї цілі. Неможливо створити успішний і відвідуваний блог, якщо ви не знаєте, з якою метою його створюєте. Причому, мета повинна бути доволі конкретною: бажання розвиватися, отримувати нові знання, підтримувати та просувати свою бібліотеку в мережі. А гонитва за популярністю чи наслідування інших – погана. Якщо єдина причина створення блогу – це те, що у всіх ваших знайомих він вже є – тоді краще зразу відмовитися від цієї мети.

2. Страх. Якщо бажання досягнути мети менше, ніж страх перешкод на шляху до неї – тоді з великою ймовірністю ви взагалі ніколи не розпочнете вести блог. Можна боятися чого завгодно: осуду, висміювання, вашого невміння висловлювати свої думки „на папері”, відсутності підтримки, критики, провалу і т.п., але потрібно завжди пам'ятати, що уявний об'єкт страху завжди більш загрозливий, ніж є насправді. Недаремно ж вигадали прислів'я: „Страх має великі очі”.

3. Бездіяльність. Зазвичай виникає як наслідок невпевненості, хоча причини можуть бути й іншими. Головне тут – усвідомлювати, що сама по собі бездіяльність – це ознака слабкої людини (і не тільки стосовно блогів). Власне, для того, щоб провалитися, вам непотрібно робити щось неправильно – достатньо просто нічого не робити. Більше того, якщо ви робите щось неправильно, шанс досягти успіху вищий, ніж якщо ви віддаєтеся бездіяльності.

4. Задумали створити блог – дійте. Непотрібно чекати сприятливих умов чи кращого моменту. Він ніколи не настане, і ви тільки втратите час. Хоча для багатьох людей бездіяльність є хронічною хворобою і не лікується.

Успіху досягає не той, хто ніколи не помиляється, а той, хто, незважаючи на помилки, рухається вперед. У справі блогінгу, як і в будь-якій іншій, наполегливість має ключове значення. Якщо перше ж падіння показників статистики або критичний коментар колеги здатні зруйнувати вашу віру у власні сили і власну справу – тоді навряд чи вам вдасться створити стабільний і успішний ресурс.

Тож, давайте підсумуємо - для того, щоб бібліотечний блог був успішним, обов'язково дотримуйтеся таких правил:

- блоги багато в чому популярні через періодичність і регулярність оновлень: писати потрібно так часто, як це тільки можливо
- налагоджуйте дружні стосунки з читачами;
- неполишайте без уваги коментарі;
- використовуйте гарні назви тем;
- забезпечте просту навігацію; інформуйте користувачів про блог за допомогою бібліотечних рекламних матеріалів; дозвольте вашій особистості проявити себе через блог;
- зробіть блог доступним і простим для користування;
- зареєструйте блог в пошукових системах.
- використовуйте RSS; аналізуйте статистику;
- підтримуйте здорове суперництво.

І наостанок - не менш важлива складова.

Культура спілкування в бібліотечних блогах

Винахідник терміну Веб 2.0 Тім О'Рейлі та розробник вільної енциклопедії Wikipedia Джиммі Вейлс розробили рекомендації щодо поведінки для блогерів. Звісно, ці правила загальні, адже в кожному конкретному блозі Мережі вони будуть дещо змінені або доповнені. Та для тих "нетизян", які ще не визначилися зі стилем поведінки в Інтернеті, узагальнений кодекс блогера від О'Рейлі та Вейлса може стати у пригоді. Цей варіант автори називають чорновим. Адже він постійно змінюватиметься і поповнюватиметься, відповідно до трансформації самих блогів.

Кодекс вихованого блогера О'Рейлі та Вейлса

- Ми беремо на себе відповідальність за наші власні слова та за коментарі, що ми дозволяємо лишати в нашому блозі. Ми не будемо розміщувати заборонені матеріали і будемо видаляти коментарі, що їх містять.

- Ми не скажемо нашому віртуальному співрозмовнику того, чого не наважилися б сказати йому під час особистої зустрічі.

- Якщо дискусія стане занадто напруженою, ми спробуємо поговорити зі співрозмовником приватно, перед тим як відповісти публічно.

- Образивши когось, ми вдамося до певних заходів. Під „заходами” в кодексі маються на увазі спроби домовитися з особливо емоційним співрозмовником „по-людськи”. У випадку, якщо коментарі, що лишив співрозмовник, образливі, погрозливі, і людину не вдається заспокоїти і змусити вибачитися, блогери можуть поєднати свої зусилля з правоохоронними органами, щоб захистити жертву груб'яна.

- Ми не дозволяємо анонімних коментарів.

- Ми ігноруємо он-лайн-провокаторів. Якщо не реагувати на замашки хамів, вони втратять інтерес і перестануть лишати коментарі.

- Ми потребуємо від компаній-хостерів он-лайн-щоденників більш активно сприяти тому, щоб користувачі дотримувалися правил користування блогом.

Література:

Бібліотечні блоги та сторінки в соціальних мережах : (інформаційний дайджест) [Електронний ресурс] // Рівненська обласна бібліотека для дітей : офіційний сайт.– Режим доступа : http://www.rdobd.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=231:-doc&catid=56:2010-08-30- , вільний. - Загол. з екрана.

Макеєва І.І. Бібліотечний блог як інструмент інтернет-комунікацій [Електронний ресурс]/ І.І. Макеєва // Бібліотеки і суспільство : рух у часі і просторі. II Науково-практична інтернет-конференція, Харків, НБ ХНМУ, 24-31 жовтня 2016 р.– Режим доступа : <http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/13984/1/Макеєва.pdf>, вільний. - Загол. з екрана.

Пригорницька О. Г. Бібліотечні блоги, як інструмент просування бібліотеки у віртуальному просторі [Електронний ресурс] / О. Г. Пригорницька // Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: офіційний сайт.– Режим доступа : <http://conference.nbu.gov.ua/report/view/id/340>, вільний. - Загол. з екрана.

Сучасна бібліотека: веб-сервіси сучасної бібліотеки : Методичні матеріали [Електронний ресурс] // Веб-сервіси сучасної бібліотеки: метод. матеріали / Департамент культури і туризму Харк. облдержадмін., Харк. обл. універс. наук. б-ка; ред.-уклад. В.С. Ручка. – Х.: ХОУНБ, 2014. – С. 1-38. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу: <http://library.kharkov.ua/libdruk/LibKh-00000000142.pdf>, вільний. - Загол. з екрана.



Складач: **Голенко І. О.**
Редактор: **Давидюк Л. І.**
Комп'ютерний дизайн:
Голенко І. О.
Відповід. за випуск:
Жайворонок Т. А.