





**Медіа** - (з грец. *media* - «середина» або «посередник») - це засоби, через які опосередковано відбувається спілкування між людьми.

Сьогодні *медіа* - це всі засоби масової комунікації: книжка, преса, телебачення, кінематограф, радіо, звукозапис та Інтернет.



Avito

Однією з проблем термінологічного осмислення слова «медіа» є те, що будь-яке визначення ніколи не буде безперечно точним, тобто завжди є щось таке, чого дослідники поки що не знають, оскільки це область вічного руху і вічних змін.





**Нове покоління, що живе в інформаційному суспільстві, занурене у віртуальні світи повідомлень ЗМІ.**

**У сучасному світі діти надзвичайно рано стикаються із засобами масової комунікації, які мають значний вплив на розвиток особистості, соціалізацію і світогляд дитини.**



**У таких умовах у дітей часто формується викривлене сприйняття інформації, саме тому на сьогоднішній день у бібліотеки є всі шанси стати абсолютно унікальним центром, зосередженням освіти, культури, просвітництва і самодосконалості.**



**Бібліотека - це ще й один із соціальних інститутів з багатющою багатовіковою історією. Змінюється суспільство, і бібліотека повинна змінюватися, вона не перестане бути головним хранителем друку та писемності людства.**



**На взаємодію з різноманітними медіа припадає вагома частка в бюджеті вільного часу громадян України, чим зумовлюється їх значний вплив на всі верстви населення, передусім на дітей і молодь.**



**Медіа потужно й суперечливо впливають на освіту молодого покоління, часто перетворюючись на провідний чинник його соціалізації, стихійного соціального навчання.**





# КОНЦЕПЦІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ В УКРАЇНІ

[Tweet](#)

[G+](#) 0

29 вересня 2010

 версія для друку

Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150

## Вихідні положення

Стрімкий розвиток у сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа нагально потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування ними. На взаємодію з різноманітними медіа (преса, радіо, кіно, телебачення, інтернет) припадає вагома частка в бюджеті вільного часу громадян України, чим зумовлюється їх значний вплив на всі верстви населення, передусім дітей і молодь. Медіа потужно й суперечливо впливають на освіту молодого покоління, часто перетворюючись на провідний чинник його соціалізації, стихійного соціального навчання. До цього додаються вседозволеність інформаційного ринку, засилля низькопробної медіапродукції, низькоморальних ідеологем та цінностей, що спричиняє зниження в суспільстві імунітету до соціально шкідливих інформаційних впливів. Відтак постає гостра потреба в розвитку медіаосвіти, одне з головних завдань якої полягає в запобіганні вразливості людини до медіанасильства і медіаманіпуляцій, втечі від реальності в лабіринти віртуального світу, поширенню медіазалежностей. У багатьох країнах медіаосвіта функціонує як система, що стала невід'ємною частиною, з одного боку, загальноосвітньої підготовки молоді, з другого – масових

[http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya\\_vprovadzhennya\\_mediaosviti\\_v\\_ukraini/](http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya_vprovadzhennya_mediaosviti_v_ukraini/)

**В Україні розпочато застосування «Концепції впровадження медіаосвіти в Україні», що була погоджена постановою Президії Національної академії педагогічних наук України в травні 2010 року.**

# Медіакультура

— сукупність інформаційно-комунікаційних засобів, що функціонують у суспільстві, знакових систем, елементів культури комунікації, пошуку, збирання, виробництва та передавання інформації, а також культури її сприймання соціальними групами та соціумом у цілому.



На особистісному рівні медіакультура означає здатність людини ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі

*(Концепція впровадження медіаосвіти в Україні)*

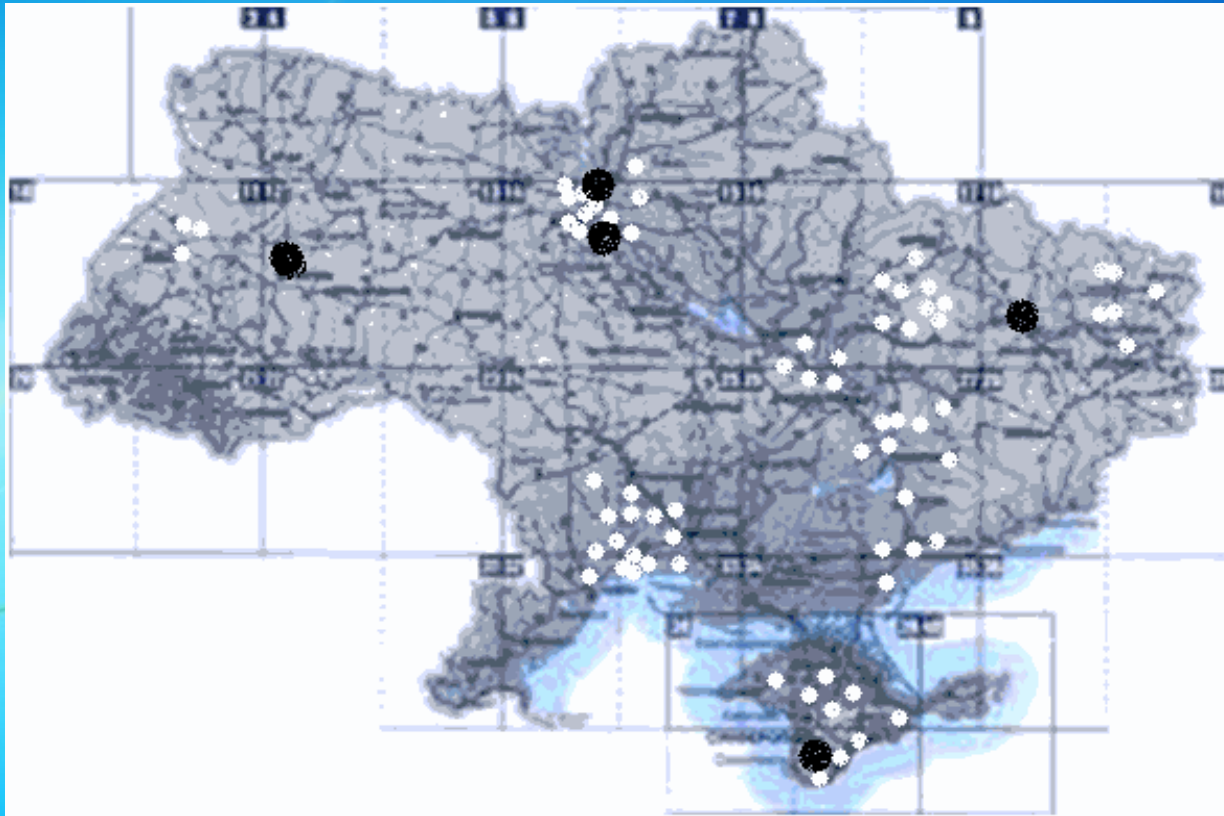


Із 2011 року розпочався експеримент з запровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес у 82 загальноосвітніх школах семи областей України, АР Крим та міста Києва. Також, за сприяння Міністерства освіти та науки, молоді та спорту України, впроваджується програма з медіаосвіти для вчителів, які проходять підвищення кваліфікації.



# Мапа експерименту:

білим кольором позначено загальноосвітні навчальні заклади  
чорним – вищі навчальні заклади (Київська, Луганська, Дніпропетровська,  
Запорізька, Полтавська, Миколаївська,  
Черкаська обл., Київ, АР Крим)





**Шуляр**

**Василь Іванович**

**Директор Миколаївського обласного  
інституту післядипломної  
педагогічної освіти**

**кандидат педагогічних наук, доцент,  
професор кафедри мовно-  
літературної та художньо-естетичної  
освіти, заслужений учитель України**

**Автор і співавтор понад 130 публікацій,  
монографій і посібників, зокрема:**

«Планування літературної освіти школярів:  
технологічна концепція»;  
«Підготовка майбутнього вчителя до впровадження  
педагогічних технологій».

**Медіаосвіта у системі формування інформаційної компетентності суб'єктів  
освітнього середовища  
2014-2015 н.р.**

**Склад інтегрованих секцій**

**Секція «Розробка занять з медіаосвіти для учнів 1-4-х класів»**

Куратори: Жайворонек Тетяна Анатоліївна, директор обласної бібліотеки  
ім. В. Лягіна (0971605116)  
Алабушева Ірина Іванівна, ЗДНВР СЗОШ №22 (55-98-60)

Члени групи: Журбенко Оксана Михайлівна, психолог ЗОШ №56  
Іванова Вікторія Юріївна, ЗДНВР ЗОШ №51 (42-44-88)  
Минькович Юлія Олегівна, ЗДНВР ЗОШ №24 (42-83-62)  
Жердубасва Лариса Сергіївна, ЗДНВР ЗОШ №56  
Свінторжинська Олена Дмитрівна, зав. бібліотекою МЗОШ №27  
Буяр Людмила Костянтинівна, зав. бібліотекою МЗОШ №42  
Лямба Ірина Володимирівна, зав. бібліотекою МЗОШ №15  
Щербак В.С., обласна бібліотека для дітей ім. В. Лягіна  
Щука Н.В., обласна бібліотека для дітей ім. В. Лягіна

**Секція «Розробка занять з медіаосвіти для учнів 5-7-х класів»**

Куратори: Гречко Галина Степенівна, директор Центральної бібліотеки для  
дітей ім. Ш. Кобера та В. Хоменка (0671182871)  
Лесіна Тетяна Анатоліївна, ЗДНВР ЗОШ №34 (47-89-25)

Члени групи: Огуля Валентина Петрівна, зав. бібліотекою МЗОШ №10  
Кость Любов Миколаївна, зав. бібліотекою МЗОШ №56  
Базиленко Ірина Іркенівна, Центральна бібліотека для дітей ім. Ш.  
Кобера та В. Хоменка  
Паньовіна Тамара Олександрівна

**Секція «Розробка занять з медіаосвіти для учнів 8-9-х класів»**

Куратори: Ткаченко Наталія Вікторівна, директор обласної бібліотеки для  
юнацтва (0932045348)  
Нікуліна Тетяна Іванівна, ЗДНВР гімназії №2 (37-22-46,  
0979807805)

Члени групи: Денисенко Оксана Миколаївна, ЗДНМР ММК (0637675784)  
Сідень Ірина Олександрівна, ЗДНВР І Української гімназії (37-86-  
17)  
Сліва Лідія Іванівна, зав. бібліотекою МЗОШ №46

**Секція «Розробка занять з медіаосвіти для учнів 10-11-х класів»**

Куратор: Тверда Тетяна Василівна, директор Центральної бібліотеки  
ім. М. Кропивницького (0505337151)

Бондаренко Маргарита Григорівна, ЗДНВР ЗОШ №1 (63-45-54)

Члени групи: Потапенко Ірина Олександрівна, ЗДНВР економічного ліцею №2  
(0636348848)

Акімова Алла Петрівна, ЗДНВР ЗОШ №54 (24-51-58)

Борисовець Оксана Вікторівна, ЗДНВР юридичного ліцею (21-10-  
53)

Дзьоба Наталія Володимирівна, ЗДНВР економічного ліцею №1  
(25-32-09)

Таранова Ольга Миколаївна, зав. бібліотекою економічного ліцею  
№2

Некипелова Олена Миколаївна, Центральна бібліотека ім. М.  
Кропивницького

Петренко Світлана Анатоліївна, Центральна бібліотека ім. М.  
Кропивницького

Пономаренко Світлана Василівна, Центральна бібліотека ім. М.  
Кропивницького

**Секція «Медійна культура педагога»**

Куратори: Шуляр Василь Іванович, к.п.н., доцент, Заслужений учитель  
України, професор кафедри Миколаївського ОІППО

Філіна Тетяна Володимирівна, заст. директора НМЦ управління  
освіти Миколаївської міської ради (24-70-10; 0637527105)

Козловська Ольга Вікторівна, ЗДНВР ЗОШ №42 (23-71-72;  
0638975908)

Члени групи:

Оксеньчук Наталія Валеріївна, ЗДНВР ЗОШ №50 (21-40-42; 0667181214)

Реведінська Оксана Вікторівна, ЗДНВР ЗОШ №39 (36-24-21; 0682704635)

Цимбал Олена Миколаївна, ЗДНВР ЗОШ №28 (55-83-42; 0671287370)

Соловійова Тетяна Володимирівна, бібліотекар ЗОШ №28 (55-83-42;  
0666478115)

**Секція «Розробка програми занять «Формування медіакомпетентності  
бібліотечних працівників»**

Куратори: Роскіна Тетяна Іванівна, директор НПБ (0974820740)

Пономаренко Світлана Євгенівна, методист НМЦ (24-70-10)

Члени групи: Картузов Костянтин Миколайович, заст. директора НПБ

Михайленко Наталія Ігорівна, зав. бібліотекою Першої

української гімназії

Сочинська Наталія Анатоліївна, методист НМЦ (24-70-10)

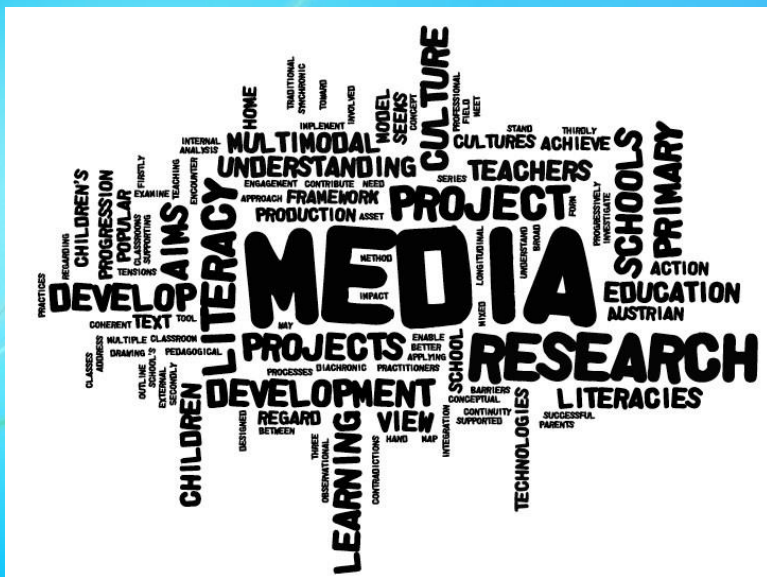


Секція «Розробка лекцій для батьків учнів на тему «Медіа-ризик та антикнига»

Куратор: Крячко Тетяна Павлівна, ст. викладач МОІППО  
Члени групи: Сливінська Тетяна Олександрівна, психолог НМЦ (57-52-44)

Секція «Розробка лекцій для батьків вихованців ДНЗ на тему «Медіа-ризик»

Куратор: Романюк Ірина Анатоліївна, методист з дошкільного виховання НМЦ (24-71-18)  
Члени групи:  
Даньковська Людмила Миколаївна, методист з дошкільного виховання НМЦ



ТЕХНОЛОГІЧНА МОДЕЛЬ МЕДІА-ЗАНЯТТЯ

I. Інформаційна картка медіа-заняття

клас \_\_\_\_ дата \_\_\_\_

Тема медіа-заняття за програмою: \_\_\_\_\_

1. Тема \_\_\_\_\_

2. Мета медіа-освіти \_\_\_\_\_

3. Змістові лінії медіа-освіти:

4. Медіа-компетенції:

5. Очікувані (плановані) результати: \_\_\_\_\_

6. Міжмистецькі аналогії і паралелі:

7. Тип медіа-заняття: \_\_\_\_\_

8. Понятійно-термінологічний простір медіа-заняття: \_\_\_\_\_

9. Форма проведення: \_\_\_\_\_

10. Наочні засоби:

Використані джерела

## Основні завдання медіаосвіти

- Підготувати нове покоління до життя в сучасних інформаційних умовах, до сприйняття різної інформації
- Навчити людину розуміти її, усвідомлювати наслідки її впливу на психіку
- Опанувати способи спілкування на основі невербальних форм комунікації за допомогою технічних засобів



**MEDIA**

Суть процесу медіаосвіти не в тому, щоб нав'язати свою точку зору, а в тому, щоб виробити іншу, в чомусь загальну для обох сторін педагогічного діалогу.





**Основним завданням сучасних бібліотекарів на шляху розвитку медіаосвіти є формування в читачів цілого комплексу умінь, а саме:**

- **знаходження читачем потрібної інформації в усіх наявних джерелах ;**

- **критичне осмислення знайденої інформації, її інтерпретація і адресна спрямованість ;**



- **систематизація за заданими ознаками ;**

- **використання її для досягнення мети ;**



**Сучасні користувачі бібліотеки – люди нового покоління, і бібліотека, в свою чергу, повинна зростати разом з ними. Тому сьогодні розвиток бібліотеки все більше пов'язують із концепцією «Бібліотека Web 2.0», яка має на увазі, в тому числі, нові методи і принципи взаємодії з читачем у цифрову епоху.**

# Web 2.0 -

друга й сучасна відома нам версія інтернету, яка відрізняється від «Павутини 1.0» передусім інтерактивністю, її асоціюють зі свободою обміну інформацією, інтеропераційністю та співпрацею.



Вести бібліотечний блог або використовувати в бібліотечній діяльності соціальні мережі - це не тільки модно, престижно, ефективно, але й дуже перспективно.





# Соціальні медіа –

набір онлайн-технологій, які дозволяють користувачам оперативно і цілодобово спілкуватися між собою. Це спілкування може мати різні форми: обмін власними думками, досвідом, знаннями.

## Блоги



Блог може представляти персону, бібліотеку в цілому, окремі відділи бібліотек або вміщувати записи бібліотечної тематики.





# МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА БІБЛІОТЕКА ДЛЯ ДІТЕЙ ІМ.В.О.ЛЯГІНА



ГОЛОВНА

НОВИНИ

ЕЛЕКТРОННИЙ  
КАТАЛОГ

ВІРТУАЛЬНА  
ДОВІДКА

МАПА САЙТУ

ПРО БІБЛІОТЕКУ

ЕЛЕКТРОННІ  
РЕСУРСИ

БІБЛІОТЕКА -  
ЧИТАЧАМ

МОЯ МИКОЛАЇВЩИНА

НОТАТНИК  
БІБЛІОТЕКАРЯ

БІБЛІОТЕЧНІ  
БЛОГИ

Бібліотечні блоги



ГЛАВНАЯ | О БЛОГЕ

Не цілуєте жаб!

Amigo



поиск

Meta

- Регистрация
- Войти
- RSS заметки
- RSS комментарии
- WordPress.org

Опросы

Нужны ли библиотеке новые компьютеры с выходом в интернет?

- Нужны (50%, 61 по голосам)
- Совсем не нужны (50%, 61 по голосам)
- Итого достаточно (12%, 20 по голосам)
- Всего проголосовали: 162

Адрес опросов

Рубрики

Архив новостей

Опубліковано в Категорія: довідка | Листопад 13, 2015

Мовою моє, душа голосна України  
Ну що б, здавалося, слова...  
Слова та голос -  
Більш багато,  
А серце б'ється - ожива,  
Як на постріл.

Приміщення в 1997 році в містечку, у давн. Преподобного Нестора - Литопаця ми відзначаємо День української писемності та мови.

В цей день в **Арбузькій районній бібліотеці для дітей** для учнів 7-А класу ЗОШ ІІ-ІІІ ст. МР2 м. Т. Шевченка відбулося літературно-музичне свято «Нехай же слово золоте печатиться, оживляється і цвіте».

Свято складалося з 3-х частин: інформаційно- «Історія української мови, послідовно з'являлися «Лінійні величчя наша мова» за участю місцевої поетеси, майстра пера, члена літературного об'єднання «Дар», Н. Качанюк, та мовознавчої вікторини «Висловлювай нашу мову», де учасники заходили поєдувати свій інтерпретаційний рівень знань в мовно-літературному та історичному напрямках.

Також на святі згадали і Т.Г. Шевченка, який своїм величчям талантом розкрив невичерпне багатство народної мови, освітив її, розкрив чудове, надірав мову українського слова.

До уваги присутніх на книжково-інформаційній виставці «Витоки писемності» були представлені художні твори та поезія українських авторів, видання про історію та розвиток української мови, вікторини та інші для відомості людей про красу рідної мови.

Уважні відвідувачі Інтернет - центру був продемонстрований документальний фільм «Преподобний Нестор Литопацький», який проілюстрував складний і тернистий шлях української мови до її візнання

WELCOME

056403 м. Миколаїв, вул. Шевченка, 16  
тел. +3 (0512) 37-66-44  
+3 (0512) 37-66-16  
факс +3 (0512) 37-66-55  
Кожного дня з 9:00 до 18:00  
вечірні з 17:00 до 17:40  
Вихідний - субота

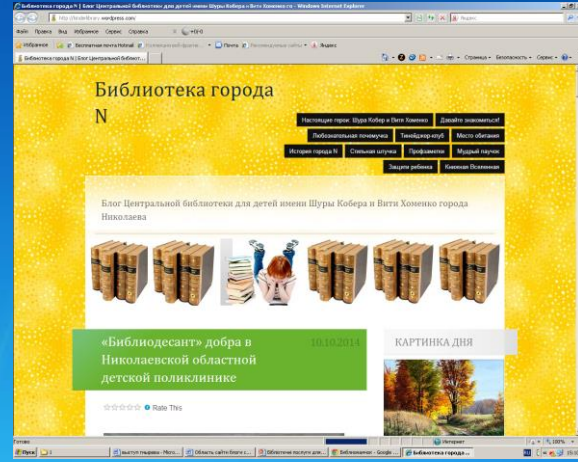
Категорії

- Актуальна тема
- Газетний довідка
- Методичні рекомендації
- Народна бібліотека
- Бібліотекаря

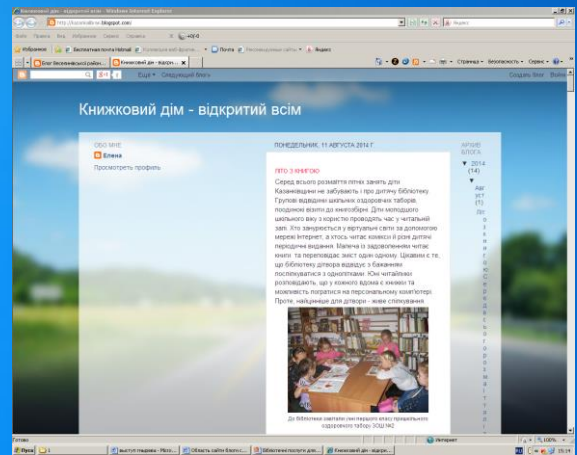
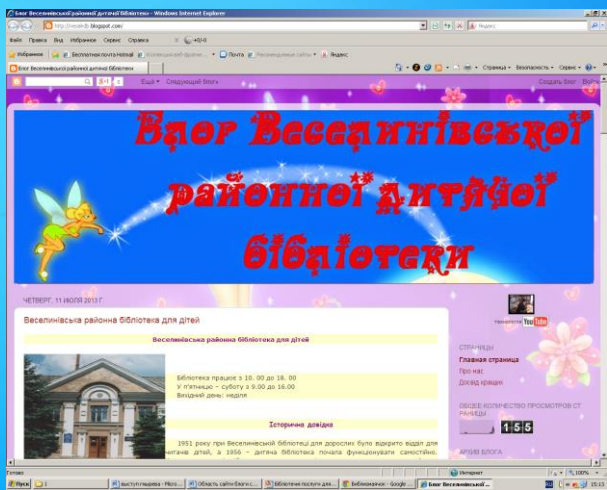
Останні коментарі

- Домовленість районної бібліотеки для дітей до «Прати»





# БІБЛІОТЕЧНІ БЛОГИ





# «Твіттер» -

безкоштовний інтернет-сервіс, який дозволяє створити мікроблог за декілька хвилин.



**Цифровая библиотека**  
@elibrarykarelia

Новинки Электронной библиотеки Республики Карелия, которая предоставляет бесплатный доступ к старинным и современным цифровым полнотекстовым книгам  
Карелия · elibrary.karelia.ru

ТВИТОВ: 559  
ЧИТАЕМЫХ: 366  
ЧИТАТЕЛЕЙ: 808

Читая

## Твиты

**Цифровая библиотека** @elibrarykarelia · 19 ч  
Журналы Олонецкого уездного Земского Собрания очередной сессии 1901 г.: Журналы Олонецкого уездного Земского С... [bit.ly/1jSzkT](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Цифровая библиотека** @elibrarykarelia · 22 ч  
Журналы Олонецкого уездного Земского Собрания. Очередной сессии 19-25 октября 1890 года: Журналы Олонецкого уе... [bit.ly/1jSv9r](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Цифровая библиотека** @elibrarykarelia · 23 ч  
Домрачев П. Ф. Современные задачи исследования Ладожского озера: Домрачев, П. Ф. Современные задачи исследова... [bit.ly/1fnjm8e](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Цифровая библиотека** @elibrarykarelia · 26 янв.  
Гинзбург И. И. Слюда, ее свойства, применение и распространение в России: Гинзбург, И. И. Слюда, ее свойства,... [bit.ly/L6PZOK](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще



**Тви Библиотека**  
@twi\_book

Ваша библиотека в Твиттере. Книжные новинки, периодика. Бесплатные ресурсы Рунета  
Москва

ТВИТОВ: 46,5 ТЫС.  
ЧИТАЕМЫХ: 5 995  
ЧИТАТЕЛЕЙ: 6 986

Читая

## Твиты

**Тви Библиотека** @twi\_book · 17 янв.  
Монеты РСФСР, СССР и России 1921-2014 годов. Редакция 36: От издателяТридцать шестая редакция каталога содержи... [bit.ly/1j9wUS](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Тви Библиотека** @twi\_book · 15 янв.  
Российские военные базы за рубежом. XVIII-XXI вв.: От издателяВ неспокойном XXI веке ни одна великая держава н... [bit.ly/K0CsY9](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Тви Библиотека** @twi\_book · 11 янв.  
Геральдика. Гербы - Символы - Фигуры: От издателяВо всех странах Европы геральдика повсеместно присутствует в ... [bit.ly/JP9Fpr](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Тви Библиотека** @twi\_book · 10 янв.  
Энциклопедия коллекционера. Увлекательное путешествие в мир фактов, легенд, открытий: От издателяКоллекциониро... [bit.ly/1gpQvRv](#)  
Развернуть Ответить Ретвитнуть В избранное Еще



**Library of Herzen**  
@library Herzen

Fundamental Library, Herzen State Pedagogical University of Russia, 48, Moika Emb., St.Petersburg, Russia, 191186  
St.Petersburg, Russia · lib.herzen.spb.ru/news/default.a...

ТВИТОВ: 336  
ЧИТАЕМЫХ: 1  
ЧИТАТЕЛЕЙ: 25

Читая

## Твиты

**Library of Herzen** @library Herzen · 16 ч  
24 января 2014 г. в Зимнем саду фундаментальной библиотеки прошло заседание секции Всероссийской историко-культурно... [vk.cc/2cRKEo](#)  
[Показать сводку](#) Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Library of Herzen** @library Herzen · 25 янв.  
23 января 2014 г. в фойе Колонного зала была развернута выставка «Блокадная книга в фондах фундаментальной библиоте... [vk.cc/2cDALp](#)  
[Показать сводку](#) Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Library of Herzen** @library Herzen · 24 янв.  
Уважаемые читатели! Обратите внимание на изменения в расписании работы библиотеки в период студенческих кани... [vk.cc/2cITJ5](#)  
[Показать сводку](#) Ответить Ретвитнуть В избранное Еще

**Library of Herzen** @library Herzen · 20 янв.  
"Книги возвращаются домой". / С 25 января по 25 февраля 2014 г. фундаментальная библиотека проводит акци... [vk.cc/2bxgCE](#)  
[Показать сводку](#) Ответить Ретвитнуть В избранное Еще



## *Бібліоблогосфера:*

- ❖ «Творчість і інновації в українських бібліотеках»;
- ❖ «Пан бібліотекар»;
- ❖ «Бібліотечний автобан»;
- ❖ «Бібліотечний гопак»;
- ❖ «Бібліотечний бульвар»;
- ❖ «Мышь библиотечная»;
- ❖ «Ариадна библиотечная»;
- ❖ «Как пройти в библиотеку»;
- ❖ «2:0 в пользу читателей» та інші.

# BLOG



## ТВОРЧИСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ БІБЛІОТЕКАХ

Інформаційно-просвітницький блог для бібліотекарів

Feeds: Публікації Коментарі



### Заява Президії Української бібліотечної асоціації від 23 січня 2014 р.

Січень 24, 2014 від libinnovate



Всеукраїнська громадська організація «Українська бібліотечна асоціація» глибоко стурбована насильством, яке відбувається в центрі Києва, і гаряче вболіває за збереження людського життя, за забезпечення безпеки цінностей духу, душі та думки українського народу, які зберігаються у Національній парламентській бібліотеці України, у бібліотеках і архівах інститутів Національної академії наук України, в Національному художньому музеї України, які опинилися у центрі протистояння.

Ми закликаємо негайно вжити заходів, які допоможуть мирному і справедливому вирішенню конфлікту задля майбутнього України, в тому числі шляхом припинення насильства. Вважаємо неприпустимим будь-яке обмеження прав і свобод, гарантованих Конституцією та міжнародними конвенціями, ратифікованими Україною, зокрема свободи слова, свободи мирних зібрань, діяльності громадських організацій.

*Звернення Президії УБА до членів Української бібліотечної асоціації*

Українська бібліотечна асоціація як професійна громадська організація у дні соціальної напруги і нестабільності підтверджує свою місію, що полягає у всебічному сприянні розвитку бібліотечної справи і забезпеченні реалізації

Бібліоблоги України

↑ Grab this Headline Animator

### УБА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ



МІТКИ/TAGS  
ALA SLIP IFLA LEAP  
ІФЛА  
Адвокація  
Американська  
бібліотека  
Американська

# «Творчість і інновації в українських бібліотеках»

## ПАН БІБЛІОТЕКАР

Блог про бібліотечну справу та інформаційні технології

Головна Профіль Підписатися Підписатися на коментарі Контакт Залогуватися

### Корисне

- Вимоги до дисертацій
- Дисертації безкоштовно
- Запитай бібліотекаря
- Приклади оформлення бібліографічного опису
- Українські журнали в ScVerse Scopus
- Українські журнали в Thomson Reuters
- Українські репозитарії
- Філадельфійський список
- Онлайн-енциклопедії
- Пошук наукових зображень



### Поділитись



### Допасоване

- elsevier (34)
- figshare (7)
- google (34)
- mendeley (7)

### Електронні книги від Фонду Гетті

Створив pan.bibliotekar on четвер, 23 січня 2014 р.  
Пасує до: e-бібліотеки, мультимедіа о людей мають що сказати



Культурно-благодійний Фонд Пола Гетті (The J. Paul Getty Trust), який займається презентацією та збереженням світової художньої спадщини, створив електронну бібліотеку, що забезпечує безкоштовний доступ до більш як 250 книг з галузей мистецтва, історії, археології, архітектура і гумантарних наук. Книги доступні

для читання онлайн та для завантаження у PDF-форматі. Книг саме з бібліотечної справи немає, однак матеріали зі збереження та реставрації пам'яток культури можуть також пригодитися.

Слиним пальця...



### Не Інтернетом єдиним: PirateBox, LibraryBox, Dead Drops

Створив pan.bibliotekar on середа, 23 січня 2014 р.  
Пасує до: e-траси, право, інструментарій о людей мають що сказати

Справи з проникненням мережі Інтернет у нас далеко не найкращі, у прийнятих «законах про диктатуру» причаїлися нові обмеження, відтак є сенс розповісти про альтернативні способи поширення знань. Портативний пристрій *PirateBox*, від Девіда Дартса, дозволяє практично будь-де створювати привітний простір для



**Стаття 34.** Кожному гарантується право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань. Кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб – на свій вибір.



### Мій список блогів

- Emanuel Kulczycki  
Anonimowy posiadacz punktów – propozycja zmiany systemowej?
- Могилянська Бібліотекаря  
Заява УБА
- Методична служба публічних бібліотек  
Києва  
Задля майбутнього
- The Scholarly Kitchen  
The Problem With Facebook


# «Пан бібліотекар»

# Бібліотечний автобан


## Головна | Бічні

- **Головна**
- Вебінари з розробки відео та онлайн-маркетингу
- Конкурс "Марафон ідей-2013"
- Конкурс "БібліоКіноФест 2.0"
- БібліоКоровайФест
- Ваші історії успіху
- Бібліо- заправка
- Техогляд
- Бібліо-FM
- Бібліо-піар
- US хайвей
- Тише едешь дальше будешь
- Адвокацією по бездоріжжю
- Ідемо з Frontline SMS
- Ведеш блог? Поділись з іншими!
- Конкурс ВЛАДА - ДРУГ БІБЛІОТЕКИ
- Конкурс «БібліоКіноФест: Кадри вирішують все»
- Автопрокат (гостьовий пост)

## «Бібліотечний автобан»



### Бібліотечний гопак



Сторінки

- **Головна**
- Торбинка корисних матеріалів
- Бібліотеки XX століття
- Рап-братство
- Бібліотеки XXI століття

## «Бібліотечний гопак»



Поделиться 0 Ещё Следующий блог Создать

# Бібліотечний бульвар

За матеріалами Першого Всеукраїнського науково-практичного семінару «Неперервна освіта як чинник професійного і творчого зростання бібліотечних працівників»

Новини Вітає Запоріжжя Зупинка перша Зупинка друга Зупинка третя Виртуальна виставка

## ШБЦ за лаштунками семінару

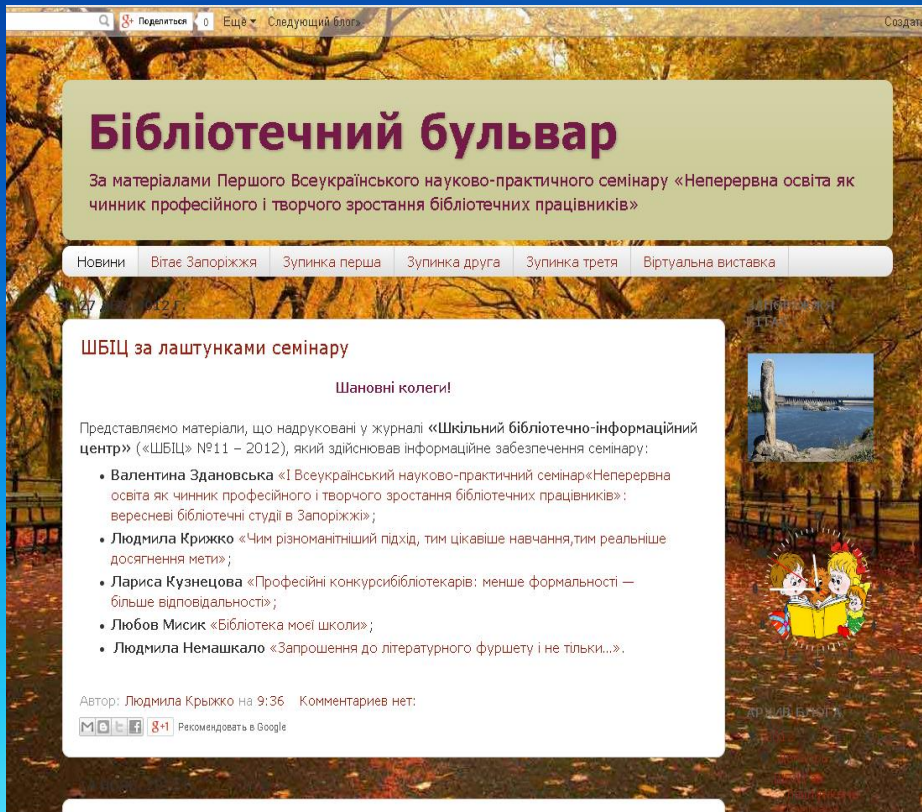
Шановні колеги!

Представляємо матеріали, що надруковані у журналі «Шкільний бібліотечно-інформаційний центр» («ШБЦ» №11 – 2012), який здійснював інформаційне забезпечення семінару:

- **Валентина Здановська** «1 Всеукраїнський науково-практичний семінар «Неперервна освіта як чинник професійного і творчого зростання бібліотечних працівників»: вересневі бібліотечні студії в Запоріжжі»;
- **Людмила Крижко** «Чим різноманітніший підхід, тим цікавіше навчання, тим реальніше досягнення мети»;
- **Лариса Кузнецова** «Професійні конкурси бібліотекарів: менше формальності – більше відповідальності»;
- **Любов Мисик** «Бібліотека моєї школи»;
- **Людмила Немашкало** «Запрошення до літературного фуршету і не тільки...».

Автор: Людмила Кривко на 9:36 Коментарів нет:

Мітки: Рекомендовать в Google



## «Бібліотечний бульвар»

# Мышь Библиотечная

Doing the things right, doing the right things

ABOUT

Страницы Архив для тега: веб 2.0 Рубрики

■ Библиотечник: советы  
 ■ Дневник чтения, 2012 г.  
 ■ Материалы в блогах и соцсетях  
 ■ Материалы о ВСС  
 ■ Ответы на вопросы про «Мышь»

■ А у нас в библиотеке (7)  
 ■ Без рубрики (800)  
 ■ Библиотечная (6)  
 ■ Библиотечные (2)  
 ■ Из опыта коллег (5)  
 ■ Найдено в интернете (4)  
 ■ Оксфордская (16)  
 ■ Про «Мышь» и ее автора (7)  
 ■ События у людей (15)

### Книги или блоги: что предпочитает интернет-поколение. Часть 2

Рубрики: без рубрики | Теги: веб 2.0, социальные медиа | 19 Апрель 2012 | Катерина

Продолжаем разговор о пользовательских предпочтениях, обозначенных в исследовании Тонса Иллина, Надии Хейниги и Саши Лангера «Читает ли поколение Y книги или блоги? Типология интернет-поколения, основанная на использовании медиа»\*\*\*

Авторы исследования стремились затронуть 4 важных момента.

**Во-первых**, понять, действительно ли это поколение (Millenials) представляет собой однородную группу, как считают некоторые авторы, или все-таки существуют подгруппы, отличающиеся использованием социальных медиа.

**Во-вторых**, эмпирическим путем проверить предположение некоторых ученых о том, что традиционные медиа полностью вытесняются цифровыми аналогами в процессе, называемом замещение.

**В-третьих**, сделать первые шаги по исследованию мотивов молодежи, использующей различные социальные медиа.

**В-четвертых**, сделать набросок типологии современных пользователей, основанный на их реальных действиях в сети.

В качестве объекта (надеюсь, я его правильно определила) исследования выступают представители молодого поколения, выросшие в окружении информационных технологий (как говорит многозадачной Грэйф «родившаяся с мамой в зубах»), так как по их информационному поведению можно делать предположения об информационном поведении общества в будущем.

Предметом данного исследования являются социальные медиа, так как они позволяют получать обратную связь и даже активное участие пользователей. Интернет в целом и социальные медиа в частности так же сигнализируют экономические ограничения и психологические барьеры, препятствующие их активному использованию.

В большей степени авторы обращают внимание на активное и пассивное использование блогов, социальных сетей, википедии и медиаконтингов (youtube). И также собирали информацию о том, читает ли молодежь книги и газеты, слушает ли радио, смотрит ли ТВ и кино, чтобы картина была наиболее полной.

А пока я собираюсь с мыслями перед финальным постом о результатах исследования, хотелось бы обсудить с вами, что вы думаете о тех четырех моментах?

### Ссылки

- Библиотека без барьеров
- Библиотеки на Урале
- Записная книжка библиотекаря
- Информационные решения в библиотеках
- Как пройти в библиотеку
- Книги и библиотеки (СОУНБ им. Белинского)
- Красноярская краевая научная библиотека
- Современная библиотека (блог-журнал)

**Тэги**  
 асвп2009 Fulbright Infobib web РСМ Слет Фулбрайт библиотека 2.0 библиотечари библиотечные библиотечные блоги блоги веб 2.0 видеоролики гранты делаю интернет- ИНТЕРНЕТ-

## «Мышь библиотечная»





# Соціальні мережі –

інтерактивні веб-сайти, з багатомільйонною аудиторією користувачів. Успіх цих мереж полягає в тому, що завдяки створеним акаунтам у користувачів є можливість знаходити учасників за подібними інтересами.

**В контакте** регистрация

Открытая группа

Николаевская областная библиотека для детей им. В. Ляг...  
;)

Запрошено маленьких читайликів та їх батьків до майстерні книжкових чудес!

Объявление: Николаевская областная библиотека для детей им. В. Ляг...  
Золотый Ключик  
Мастерню книжковых чудес

Участники: 137 человек

Илья, Дина, Оксана, Валерия, Борис, Людмила

Ссылки: 6 ссылок

Обсуждения: 2 темы

А как считаете вы? 1 сообщение

"БИБЛОТЕЧНИЙ КВАРТАЛ" ЗАПРОШУЄ!! 1 сообщение

Фотографии: 13 фотографий

Аудиозаписи: 3 аудиозаписи

Миколаївська Обласна Дитяча Бібліотека

1 468 человек это нравится

Нравится друзьям

информация

Миколаївська Обласна Дитяча Бібліотека

Реклама книги мовою аватарки

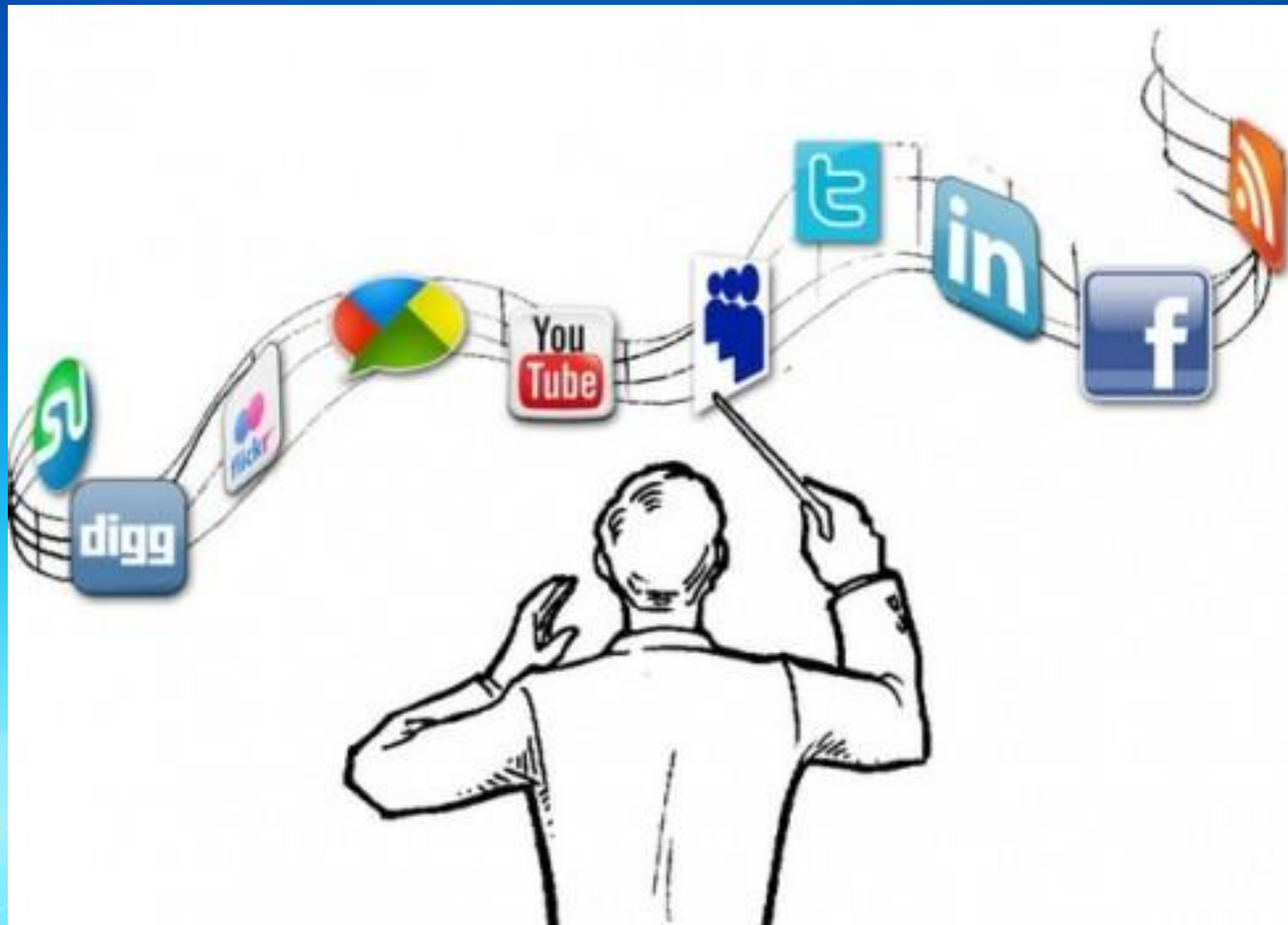
Не цілуєте жаб! » Библиотечная гавань

Нравится Комментарий Поделиться

**Бібліотека в соціальних мережах може створювати як особисті сторінки, так і групи, в які за пошуком акаунтів додаються читачі бібліотеки, колеги або просто люди, яких зацікавила дана установа.**







Головною особливістю соціальних мереж, на відміну від блогів, є те, що бібліотека спілкується зі своїми реальними й потенційними читачами в звичному для них середовищі. Крім того, є можливість познайомитись з інтересами читача.









# Українська аудиторія зосереджена в основному у чотирьох найбільших соціальних мережах



«Вконтакте» переважно обирає молодь віком до 20 років



«Одноклассники» і «Мой мир» користуються попитом у більш дорослих користувачів



Social Ads



«Фейсбук» - найбільш відома і найстаріша світова мережа (2004), саме її найчастіше використовують



# Відеохостинги



YouTube.com



Vimeo.com

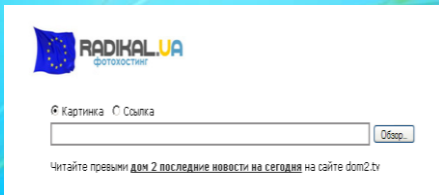


Google video  
(video.google.com)



Яндекс.Видео  
(video.yandex.ua)

# ФОТОХОСТИНГИ



radikal.ua



picasa.google.com



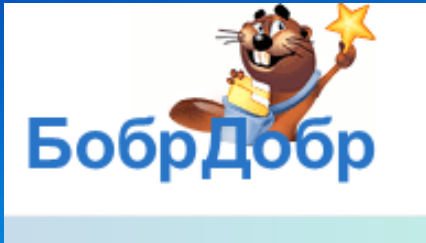
photo.qip.ru



webshots.com



# Соціальні закладки



[bobrdobr.ru](http://bobrdobr.ru)



[100zakladok.ru](http://100zakladok.ru)



[Memori.ru](http://Memori.ru)



[Mister-wong.ru](http://Mister-wong.ru)

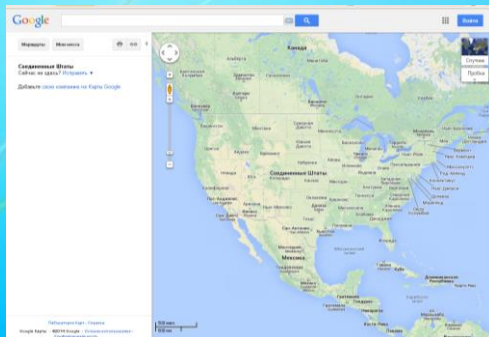
# Геолокаційні сервіси



[altergeo.ru](http://altergeo.ru)



[foursquare.com](http://foursquare.com)



[maps.google.com](http://maps.google.com)



[loopt.com](http://loopt.com)



[gowalla.com](http://gowalla.com)

Працюючи в соціальних медіа, бібліотекарі обов'язково повинні повідомляти про це своїх користувачів, і найбільш зручним є розміщення кнопок соціальних медіа на сайті або блозі бібліотеки.



