

Управление культуры Николаевской
облгосадминистрации
Областная библиотека для детей им. В. Лягина

Продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры



Николаев, 2013

Визуальные образы сегодня имеют реальное воздействие на подрастающее поколение, которое наиболее подвержено внешнему влиянию. Это связано с более глубоким проникновением видеокультуры в современную жизнь.

Развитие мультимедийных средств во многом меняет подход библиотекарей к привлечению читателей к книге. Продвижение книги и чтения с использованием средств визуальной культуры все более уверенно входит в практику работы современных библиотек.

Среди новых форм продвижения литературы в последнее время все активнее заявляет о себе буктрейлер.

Буктрейлер – аналог кинотрейлера. Короткий видеоролик, созданный по мотивам книги.

Буктрейлер - это видео реклама книги, в которой работают методы, аналогичные рекламам фильмов. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

Основные этапы работы по созданию буктрейлера

1. Выбор книги для рекламы.

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг и продвижение книг писателей-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).



По сути, это, наверное, самая сложная задача. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю читателю захотелось бы узнать, что же будет дальше. А узнать что будет дальше, можно прочитав книгу. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить продумано, взвешивать каждое предложение. Сам видео ролик не должен быть длинным, не более 2-х минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание потенциального читателя.

Создавая сценарий, надо подумать о следующем:



- На что бы вы хотели обратить внимание читателя/зрителя;
- Какие иллюстрации или видеотрейлеры могли бы подойти под идею;

- Озвучивание: будет ли видеоряд иметь музыкальное сопровождение. (Тогда музыку надо подобрать заранее. Она должна гармонизировать с информацией и картинками, будить воображение);
 - Текст: будет ли он появляться на слайдах или это будет аудиозапись.

3. Оформление.

Необходимо подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео, или найти видео по тематике в Интернете. Скачанное с Интернета видео необходимо конвертировать в формат avi. Можно использовать для этого программу **FormatFactory** (Фабрика форматов) - это многофункциональный и мощный конвертер медиафайлов. Программа удобная в использовании. При необходимости можно бесплатно загрузить ее с Интернета.

4. Озвучивание.

Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию.

4.1 Для записи и редактирования звука можно использовать программу **SoundForge**. Необходимо иметь техническое оборудование и микрофон.

5. Работа с видео

Для работы с видео нужно выбрать программу.



Их представлено множество: можно использовать программу **Windows MovieMaker**. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. С программой легко работать, чаще всего на этой программе русский интерфейс.

Программа способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос).

Sony VegasPro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Sony Vegas – один из самых совершенных инструментов для видео и аудио монтажа. Vegas предлагает большое число видео и аудио дорожек. Благодаря специальным инструментам, Sony Vegas позволяет пользователям



редактировать различные параметры видео и аудио. Удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео при необходимости. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре.

Pinnacle Studio — это очень популярная программа для нелинейного видеомонтажа, включает в себя поддержку **HD** видео, **Blu-ray**, а также недавно набирающий обороты формат **AVCHD**. Программа имеет интуитивно понятный и очень удобный интерфейс, благодаря чему работать в программе легко и просто очень приятно.

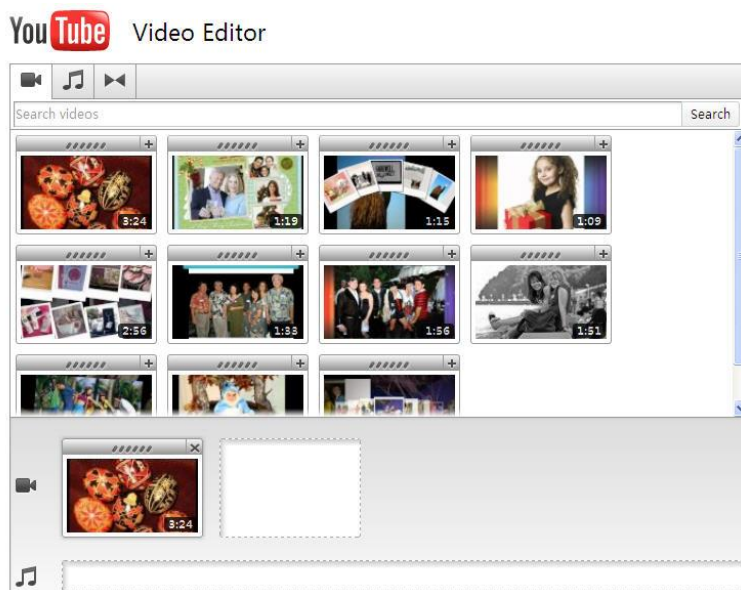


Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-редакторах. У онлайн-сервисов есть еще одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения.

Youtube Video Editor — онлайн видеоредактор.

(www.youtube.com/editor)
Очень простой, можно обрезать начало или конец, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку.

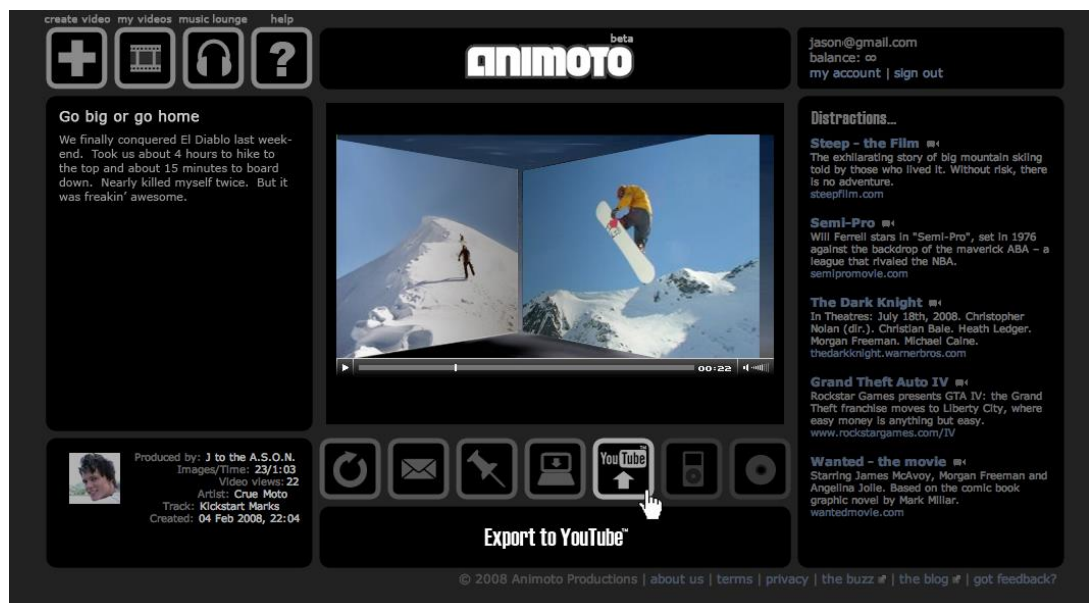
(Проходим регистрацию. Заходим на страницу и выбираем Video Editor нажимая ссылку «Попробовать».)



Возможности:

- Комбинировать видеозаписи
- Добавлять музыку
- Обрезать клипы
- Вставляя переходы
- Поворачивать видео
- Стабилизировать видеоклипы
- Добавлять текстовые эффекты

Сервис ANIMOTO. Данный сервер предназначен, в основном, для подготовки видео-коллажей из массива фотографий, с наложением звука. Можно вставлять небольшой отрывок видео. Минусы - бесплатно можно загрузить только 12 картинок и очень короткие титры. Большой объем сервис не принимает, но даже этот короткий ролик можно использовать в основном буктрейлере.



6. Анимация и футажи.

Работая над видеороликом, можно использовать гиф анимацию и футажи (видеозаготовки). Футажи - это видеофайлы, которые можно использовать как для оформления видео, так и для перехода между кадрами. Они в большом количестве представлены в Интернете.

7. Монтаж.

Заключительный этап создания видео — монтаж. Вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр. Наложить

эффекты, переходы, разнообразную музыку, "свести" звук, и все это потом записать на жесткий диск ПК.

8.Реклама.

Буктрейлеры можно рекламировать в Интернете, на блогах, на форумах, в популярных социальных сетях. Для продвижения и рекламы книг можно использовать универсальные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники» и т.д.).

8.1 Можно использовать буктрейлеры на сервисах Веб 2.0. Например, при создании интерактивного плаката в Glogster, в ленте времени и в других ресурсах.

Интерактивные публикации

Сегодня в Интернете можно часто столкнуться с форматом интерактивных публикаций. Это электронные версии журналов, каталоги, портфолио, отчеты, пресс-релизы, брошюры, путеводители.



Инновационный характер формата делает его интересным решением для желающих подчеркнуть современность и стремление к новаторству.

Он позволяет более эффективно разместить информацию, облегчить ее чтение и восприятие. Это инновационный продукт, который способен постепенно заменить популярные сегодня форматы.

Что такое интерактивная публикация?

Это интерактивный электронный документ для чтения с компьютера. При этом создается ощущение чтения бумажного документа: можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения... в журналах, брошюрах, каталогах, отчетах, презентациях и не только.

Преимущества интерактивной публикации

- Экономия расходов и времени на публикацию, печать, рассылку копий и логистику.
- Инновационное, оригинальное и увлекательное средство связи, которое сразу же пробуждает читательский интерес.
- Отчеты о читательской аудитории, статистика читателей... и прочие возможности электронного маркетинга для определения эффективности ваших публикаций.
- Легкий доступ и файловое хранилище, доступное в Интернете в любое время.
- Возможность создать агентство печати в Интернете
- Возможность вставки в блоги и сайты с помощью кода.

Средства для создания интерактивных публикаций

myebook.com

calameo.com

issuu.com

zooburst.com

Назначение: Сервисы для создания, оформления и публикации электронных книжек

Использование:

1. Для переработки и систематизации информации.
2. Средства публикации творческих работ читателей.
3. Средства для создания и публикации материалов любого характера.

Issuu является ведущей цифровой издательской платформой, которая предоставляет свои возможности для создания и просмотра журналов, каталогов и газет. Миллионы людей загрузили свои лучшие публикации для создания красивых цифровых изданий.



Calaméo - это сервис для мгновенного создания интерактивных публикаций в Интернете.

Это новый способ публикации - простой для использования и с невероятно широкими возможностями. Из файлов разных форматов можно создавать журналы, брошюры, каталоги, отчеты, презентации и многое другое...

Zooburst

ZooBurst представляет собой цифровой инструмент повествования, что позволяет пользователю легко создавать свои собственные 3D книги.



3D - это сокращение от слова "трехмерный" (three-dimensional). Ведь все объекты в реальном мире имеют три измерения: например, мы можем измерить длину, ширину, высоту и объем какого-то объекта.

Вот и эта «трехмерная» книга - также объемная.

Чтобы развернуть книгу на весь экран, надо нажать "Enter Fullscreen" в правом верхнем углу книги.

Страницы листаются с помощью зеленой стрелки в правом нижнем углу.

Чтобы узнать, о чем говорят главные герои книги, надо нажать на восклицательный знак над ними.



Книгу можно крутить в разные стороны: вверх, вниз, вправо, влево, на все 360 градусов.

Средства для создания мультимедийных презентаций и плакатов

slideboom.com

Prezi.com

slideshare.net

docme.ru

glogster.com

slideshare.net



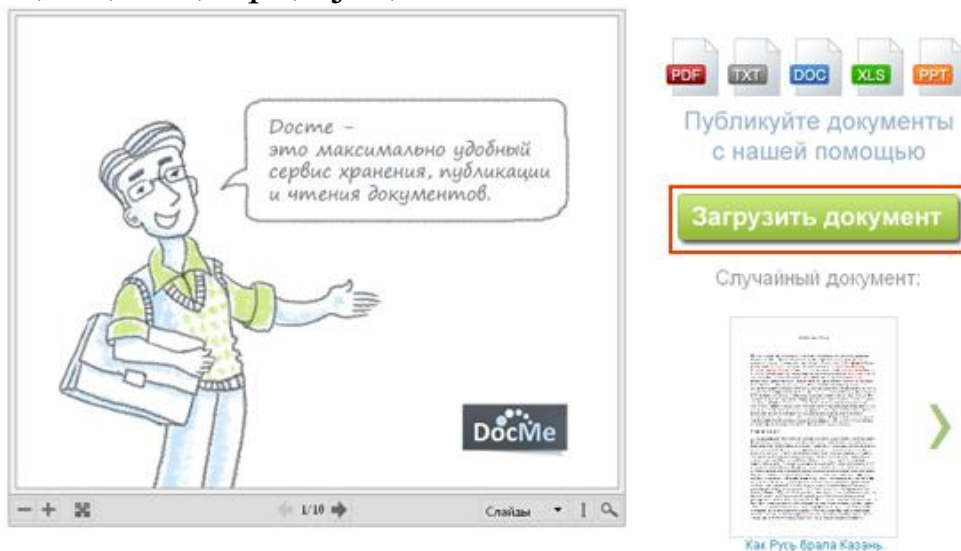
SlideShare является крупнейшим в мире сообществом для совместного использования презентаций. Из 60 миллионов посетителей в месяц и 130 миллионов просмотров страниц, он является одним из самых посещаемых 200 веб-сайтов в мире. Кроме презентаций, SlideShare также поддерживает документы, PDF-файлы, видео и веб-семинаров.

DocMe – «презентации по-русски или хостинг для чайников».

DocMe хранит разбитые на страницы документы и показывает их в виде слайдшоу внутри флеш-объекта.

Сам документ можно и скачать. По ссылке доступен файл в том же формате, в каком его загрузили, а можно и отконвертированным в PDF или в TXT.

Кстати, список форматов, поддерживаемых DocMe выглядит полнее, чем у всех зарубежных конкурентов вместе взятых: pdf, txt, doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, rtf, csv, odc, odg, odi, odm, odp, ods, odt, sxc, sxd, sxi, sxw, wpd, djvu, fb2 и chm. Впечатляет.



Сохранять документы на DocMe могут только авторизованные пользователи. Без авторизации сервис позволяет загрузить файл и хранить его 30 минут в надежде, что пользователь авторизуется.

Сервисы для создания ленты времени

Timetoast.com

TimeRime

Dipity.com

Назначение:

Социальные сервисы позволяют размещать события в хронологическом порядке.

Хронология событий будет включать в себя фиксированную дату, описание, ссылку. Некоторые сервисы позволяют также добавлять текст, изображения, видеоролики и файлы.

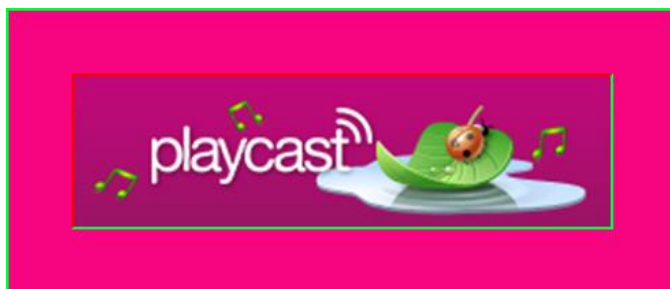


Использование:

1. Для переработки и систематизации информации в хронологической последовательности.
2. Для создания предпортфолио.
3. Для управления проектами (как ToDo-лист).
4. Источник ознакомительных, хронологических материалов.

Средства для создания электронных открыток

Playcast: от слов «Play» (играть, исполнять) и «broadCast» (повсеместное вещание, широковещание). Это лучший в своем роде сервис, благодаря которому можно максимально точно и ярко выразить свои эмоции, подарить счастье и улыбку людям.



Ведь когда мелодия каждой нотой отпечатывается в сердце, когда один взгляд на изображение – рывком переносит тебя в мир эмоций, а приятные, волнующие слова западают в душу – это ли не счастье?

Музыка + **Изображение** + **Текст**

Именно эти три компонента, объединившись, превращаются в плэйкаст. Но, главным в создании плэйкаста является сам автор, ведь без его фантазии и идей создать оригинальный и удачный плэйкаст невозможно.



Для этого надо зарегистрироваться или авторизоваться на сайте, после чего можно загружать файлы из личной галереи файлов или со страницы создания плэйкаста.

Выбрав нужные «материалы» для создания плэйкаста, вам потребуется добавить их в архив сайта для дальнейшего их использования.

Средства для создания комиксов

ToonDoo.com
goanimate.com
stripcreator.com
comeeko.com



Назначение: социальный сервис, предназначенный для создания, хранения и просмотра комиксов.

Использование: можно использовать при организации самостоятельной творческой работы детей, как индивидуальной, так и групповой. Придумывая своих персонажей и обстоятельства, в которые те попадают, ребята не просто сочиняют и фантазируют, а моделируют и проигрывают разные жизненные ситуации, ведь персонажи комиксов могут "разговаривать" и "самовыражаться" по воле автора.

Чему можно научиться, создавая комиксы?

- Создавать образы, ситуации, придумывать к ним декорации
- Писать мини-сценарии



Все эти вышеперечисленные ресурсы можно с успехом использовать в библиотеке при создании новых продуктов для продвижения книги и чтения. А вот какими они получатся - зависит только от воображения их создателя.

Пробуйте! Экспериментируйте! И у Вас все получится!
Успехов и удачи!

Составитель: Голенко И. А.

Редактор: Карпенко Е. К.

Компьютерный дизайн:

Голенко И. А.

Ответственный за выпуск:

Жайворонок Т. А.