

Управление культуры Николаевской
облгосадминистрации
Областная библиотека для детей им. В. Лягина

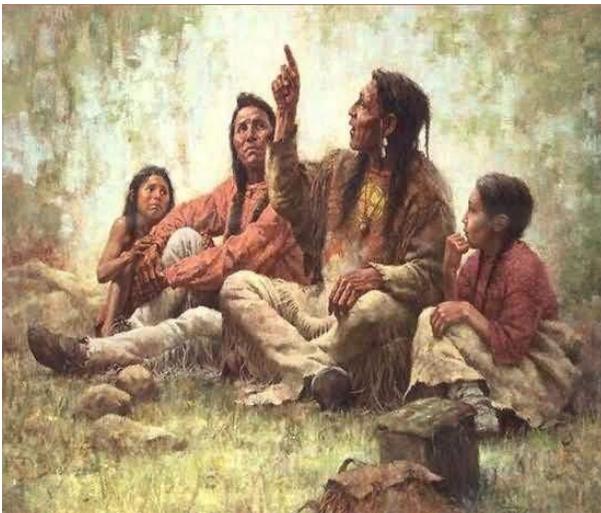
В «сторителлеры» пойду,
пусть меня научат,
или правда
о загадочном сторителлинге



Николаев, 2013

Какое непонятное нашему уху слово «Сторителлинг»! Но оно имеет вполне логичный перевод с английского языка – «рассказывание историй»

Что такое Сторителлинг вообще? Кто-то считает его забавой, сочинительством поучительных историй с моралью и передачей некой информации людям. Кто-то создает свои теории и воспринимает сторителлинг как научную дисциплину.



У индейцев есть такая поговорка: "Кто рассказывает истории, тот правит миром".

Сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. Человечество занималось этим все время: сказки, мифы, легенды...

Человека, который умеет рассказывать истории - называют сторителлером.

Сторителлер - это отчасти психолог, отчасти педагог, отчасти ваш близкий друг, но в целом талантливый человек, управляющий словами, жонглирующий ими столь

искусно, что дух захватывает.

«Это же просто слова! – думаем мы. А ведь напрасно. Очень часто мы произносим слова и не придаём значения тому, как они отражаются на других людях. А в слове ведь заключена великая тайна. Магическая энергетика слов испокон веков использовалась нашими предками. Слово способно вызывать яркие образы, наполнять действительность новыми ощущениями и даже перемещать во времени, пространстве, мирах... В слове – великая сила.

Словом можно раздавить, расплющить человека и его сущность, а можно и поддержать, подбодрить. Слово умеет унижать,



**Словом можно убить,
Словом можно спасти,
Словом можно полки
За собой повести.
Словом можно предать,
И продать, и купить.
Слово можно
В разящий свинец перелить.**

делать больно, а может возвысить и расхвалить. Главное, в чьих руках находится это смертоносное оружие.

Ну а кто-то умеет лечить словом, голосом, интонациями. Вот скажем, ребенку тревожно, плохо, он просит маму почитать ему сказку. И звучит напевно ее голос, нежно переливаются звуки, сливаясь вместе и образуя бурную реку, слово нежное и доброе оно быстро помогает. А еще словом можно увлечь, повести за собой на благое дело, или на совершение очень важного для самого себя поступка.

Кто-то использует весь запас обоймы ради поддержания мира во всем мире. А кто-то просто любит раскидывать пустозвучные слова, которые испаряются очень быстро и не оставляют следа.

Сторителлинг. Откуда и зачем?

Если быстро пробежаться по истории становления сторителлинга, то мы увидим, что он зародился в глубокой древности. Истории были нужны людям так же как огонь и пища. Сказки, легенды, мифы были и есть самым важным этапом обучения детей. Не одно поколение выросло на сказках, учась добру и злу.



Сторителлинг присутствует везде, однако профессиональным он стал в Соединенных Штатах. Отцом «сторителлинга» в современном понимании считается Дэвид Армстронг, изложивший эту концепцию в книге "Managing by Storying Around". В Америке сторителлер – это профессия. Значит этому можно учиться! Он используется в сфере фандрайзинга (умение находить инвесторов для социальных проектов), маркетинга, киноиндустрии, коучинге и даже в политике.



Сторителлеров приглашают в больницы к тяжело больным детям и в дома престарелых, где они рассказами снимают боль и страх смерти воодушевляя, показывая, что мир не настолько жесток, что надо верить в себя и свои силы и всё будет хорошо.

Что такое рассказывание?

Рассказывание - это живое с глазу на глаз общение, демонстрация своей истории людям.

Роль рассказчика — эмоционально донести свою мысль до слушателя. А роль слушателя визуализировать этот образ, принять историю. Каждая история уникальна, даже если несколько человек будут пересказывать один и тот же рассказ, они это сделают по-своему, поскольку будут вкладывать частичку своего личного.



Этот рассказчик заставлял слушателей восклицать: «Вот это да!», «Не может быть!», «А дальше-то что!»

в своем воображении и образы, и места действий, они переживают различные ситуации через свой опыт и свое мировоззрение.



Основоположницей отечественного сторителлинга была и остается главная няня России – Арина Родионовна. П.И.Геллер. «Пушкин и няня». 1891. Музей-заповедник А.С.Пушкина «Михайловское»

Сторителлер может использовать и невербальные способы общения с помощью интонации, темпа речи, движений тела, ударений на определенных словах и пауз. Все это происходит спонтанно, импровизированно как реакция на желания и запросы аудитории.

Слушатели же внимают рассказчику не пассивно, в отличие от телезрителя, который просто смотрит в экран и не особо вовлечен в процесс. Слушатели историй сами рисуют

Как стать рассказчиком историй



Каждый человек может развить в себе это умение, управлять своими мыслями и словами. Ради чего? Умение облекать скучные истории в красивую яркую оболочку поможет вам и в семейной жизни, и в карьере. Во многих голливудских фильмах есть примеры неудачников, которые завладевают вниманием и

признанием аудитории лишь потому, что в самый последний момент, они произносят сногсшибательную речь и все им аплодируют. Это и есть пример талантливого управления своими мыслями и словами. Именно этому учит сторителлинг.

Кому-то управление словами дается легко и непринужденно, у них есть талант и им достаточно лишь начать историю, как все вокруг увлеченно и, затаив дыхание, слушают, ждут продолжения и плывут по волнам слов, завитков из предложений и вихрей фраз.



Ну а многим требуется масса усилий, чтобы развить идею, и создать что-то хорошее. Как раз таким людям нужно выработать навык говорить и сочинять красиво.

Чтобы стать хорошим рассказчиком необходимо тренироваться, каждый день для самого себя, для родных, для друзей. Рассказывать им свои истории истории. Истории которые подходят к ситуациям, которые несут в себе заряд и заставляют задуматься или заслушаться.

Советы по созданию хороших историй

Прежде чем приступить к созданию истории – дайте себе ответы на такие вопросы:

1) Почему ваша история важна? Почему вы рассказываете именно её? Вы считаете её важной, но кто еще находит ее важной и нужной?

Это важный ключ к пониманию аудитории и эмоционального взаимодействия с ней



2) В вашей истории есть изюминка? Какова цель вашей истории? К чему она стремится?

Если вы не можете определить в двух словах ее изюминку, то это означает, что ваша история не четкая и не достаточно хороша.

3) Зачем вы рассказываете вашу историю? Потому что вы хотите что-то сказать, или потому, что вы хотите привлечь внимание?

История будет лучшей, если она вам самому понравится. За строчками вашей истории есть то, что вас побуждает говорить, но что?

Эта часть очень похожа на первый совет, но при ближайшем рассмотрении вы заметите, что это не одно и то же.

4) Доступна ли она вашей аудитории? Кто будет слушателем – дети (и какого возраста) или взрослые?

5) Что вы можете сделать, чтобы рассказать эту историю лучше? Что из вашей обыденной жизни согласуется с вашей точкой зрения и может сделать историю богаче?

Но это еще не всё. Нужно, во-первых, полностью погрузиться в вашу историю, войти в поток, визуализировать то, о чем вы говорите, поверить в свою историю.

Виды сторителлинга

Классический сторителлинг

- Некоммерческий
- Коммерческий

Цифровой сторителлинг



Классический сторителлинг

- **Некоммерческий**

Культурный

Культурный сторителлинг повествует о ценностях, культуре, нравственности и верованиях своего народа.



Социальный

Люди всегда делились и делятся новостями обо всем и обо всех, начиная с коллег по работе и заканчивая знаменитостями. Эта форма сторителлинга нравится людям, понятна и удобна и объединяет людей в группки по интересам. Это успокаивает. Рассказывая о других, мы забываем на время о своих проблемах. Иногда это может натолкнуть нас на мысль о том, как улучшить свою собственную жизнь.

Мифы, легенды

Мифы – особый вид историй, которые повествуют о возможно правдивых событиях, но это трудно подтвердить, поскольку никто не знает точно, откуда миф пошел изначально. Мифы, сказки отражают культуру и напоминают нам, чего следует избегать в жизни, чтобы быть счастливым.



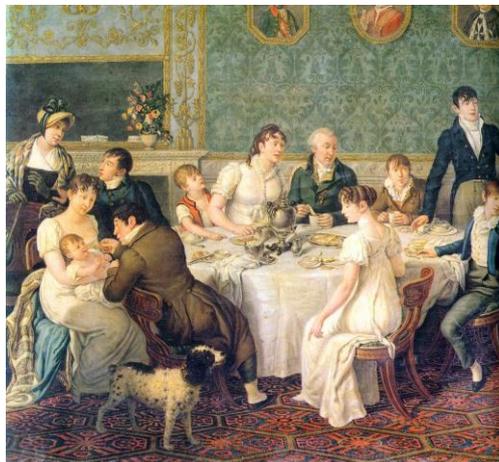
Необъяснимое

Все обожают слушать истории о мистических существах, призраках, НЛО, ужасных людях. Некоторые из таких историй шутливо называют «прыгсториями» (калька с английского

“jump story”), когда неожиданный конец заставляет вас подскочить от страха на стуле. Эти истории помогают вам преодолеть собственные страхи перед неизвестным. А также, вы легко начинаете верить в то, чего не существует в природе, в вещи, которые мы не понимаем.

Семейный

Семейные легенды хранят историю ваших родственников. Эти истории передаются из поколения поколение и помогают семье помнить о своих предках и знать причину, к примеру, почему ваша семья переехала или почему некоторые члены семьи живут отдельно. Такие легенды могут быть как хорошими, так и мрачными, но, тем не менее, всегда интересно знать о том, кем были ваши далекие предки.



Дружеский

Такие истории объединяют друзей, поскольку они вспоминают о каком-то опыте, пережитом вместе. Они помогают людям сохранить дружбу и не затеряться в своих личных проблемах. Дружеские истории являются центром притяжения общих симпатий и, в конце концов, могут подарить вам смех и радость.

Личный

Личные истории говорят о вашем опыте и переживаниях. Это важный вид сторителлинга, поскольку подобные истории помогают вам понять себя, определить, кем вы являетесь на самом деле, и начать



развиваться. Личные истории могут подсказать вам, в каком направлении двигаться, понять, как надо действовать через призму прошлых ошибок или открытий.

- **Коммерческий сторителлинг**

В бизнесе

Управление конфликтами между коллегами



Для менеджеров сторителлинг может быть спасительной соломинкой в решении споров, перед лицом проблем и новых задач. Рассказывая поучительные истории, менеджер решает

конфликты мирным путем, поскольку иные способы не срабатывают.

Сплочение команды

В группе людей коллективный рассказ может помочь повлиять на других и сплотить команду если использовать связи с прошлым и будущем. В обсуждениях менеджер превращает проблемы, запросы и задачи в истории и иносказательно дает понять своим сотрудникам, что он хочет от них, как можно решить их вопрос, и чего делать не следует.



Убеждение

Сторителлинг играет важную роль в убеждении других. Так, например, на переговорах менеджеры предпочитают истории вместо абстрактных аргументов и статистических данных. Когда ситуации затруднены, повествование

помогает вовлечь других менеджеров в процесс.

В маркетинге

История бренда, марки

Истории используются сегодня в рекламе, чтобы сделать людей лояльными к продукту. Народ требует зрелищ. Истории наглядны, запоминаются лучше и создают сильную эмоциональную привязку. Использование сторителлинга в маркетинге показывает, что зарождается новое направление, когда не только имя бренда, но и его история, приобретает важное концептуальное значение.



Цифровой сторителлинг (digital storytelling)

Существует несколько определений понятия Digital Storytelling, но в основном, все они описывают идею сочетания искусства рассказывать истории с использованием разнообразных цифровых устройств: рисунков, видео, аудио, подходящих под конкретную историю.

Как и классический Сторителлинг, цифровые истории описывают одну тему и часто содержат определенную точку зрения. Все истории длятся не больше двух-трех минут и применяются для рассказа личных историй, для описания исторических моментов, при написании сценариев, либо чтобы донести информацию до аудитории, либо в качестве проповеди и даже в бизнесе при проведении презентации продукта или компании.

У цифрового рассказа есть семь важных элементов, без которых он никогда не станет настоящим:

- 1) Должна быть очевидной основная точка зрения автора
- 2) Ключевой вопрос, который держит внимание зрителя и на который будет дан ответ в конце истории;

3) Эмоциональное содержание – серьезные проблемы, касающиеся лично каждого, и которые объединяют историю со зрителем.

4) Дар голоса – способ придать особенность вашей истории при помощи вашего голоса, чтобы помочь зрителям понять историю, слиться с ней, сопереживать героям.

5) Сила звуков – Мелодии и звуки, которые подходят для истории

6) Экономия – Помните, что нужно знать меру и не перегружать зрителя нагромождением деталей

7) Стимуляция действия – ритм истории, то есть насколько быстро или медленно она развивается.

Формы сторителлинга

- **Конкурсы историй**

(конкурс на лучшую рассказанную историю о себе или на определенную тематику)

- **Антиистории**

(история наоборот, которая заставляет задуматься и принять правильное решение)

- **Истории-антивирусы**

(Такие истории противопоставляются антиисториям. Но это особая форма работы и её нужно использовать очень осторожно, но в случае профессионального обращения, эта форма может принести определенную пользу)

Существуют несколько видов историй-вирусов:

- саркастический диалог, цель которого в том, чтобы задать такой вопрос, который нейтрализует антиисторию
- доведение до абсурда (выбор слабой стороны антиистории и «раздувание» её до размеров фарса)
- метафора (этот старый способ применяют популярные ораторы в случае, если их перебивают: например, они ассоциируют критику с какой-нибудь несущимся)



- преувеличение (изменение ключевого аспекта истории с целью заставить слушателей добродушно рассмеяться).

• Тренинги

(Самый популярный из вариантов – поочерёдные «воспоминания» рассказчиков о том, как и когда они.... пришли в школу, на работу, увидели впервые что то и т. д.)

• Play-back театр

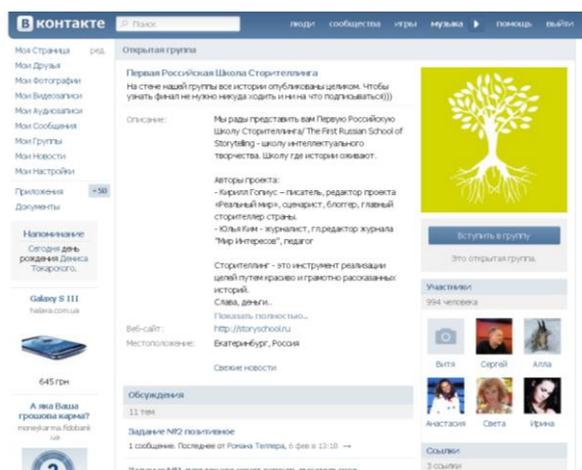
(Информация гораздо лучше запоминается и перерабатывается, если она кодируется яркими визуальными образами. Пока один из рассказчиков повествует свою историю, группа актёров синхронно проигрывает её на глазах у слушателей. После «спектакля» можно предложить зрителям поменять одну сюжетную линию или поведение одного действующего лица в их собственной пьесе и сразу же «переиграть» историю.)



В библиотеках за рубежом рассказывание историй - популярное событие. Для библиотек, решивших увлечься сторителлингом, есть огромный плюс - для этого не нужно никакое оборудование. Хотя, если оно имеется, рассказывание историй

нужно дополнять музыкой, фото, видео и другими эффектами.

Сегодня на Фейсбуке есть проект **Conte de fee/Сторителлинг**, созданный, чтобы возродить умение рассказывать истории, умение управлять словами, а ВКонтакте - "Первая Российская Школа Сторителлинга".





Как пример, предлагаю вам прочитать замечательную историю Светланы Бакановой, первопроходца русского сторителлинга опубликованную в январе 2013 года на страничке Conte de fee/Сторителлинг в Фейсбуке .

«В поисках мамы»

Сегодня ко мне пришел в гости малыш и попросил новую маму. Он так устал от своей, что желает найти новую. Я задумалась, у меня большой каталог и что предложить ему такого хорошего... ну, давай полистаем вместе каталог мам. И мы прильнули к большой толстенной книге...

Мама - насадка - умеет растить детей, души в них не чаёт, но бывает порой и надоедает своим ворчанием. Ее понять можно, она беспокоится за своих чад. Умеет готовить вкусно, читает сказки, хлопочет, хлопочет, даже через чур.

Мама - компьютер - новый вид мам, постоянно в сети, работает без устали, болтает по скайпу, знает всякие фишки и как быстро найти информацию. Но такая мама на тебя будет обращать мало внимания. Ей же некогда, вся жизнь там, в ящике. Гулять с тобой будет, но редко.

"Нет такую маму я не хочу", - пробубнил малыш испуганно

Мама - паутина - не самая лучшая модель. Похожа на насадку, только не дает тебе быть самостоятельным, малыш. Будет вплетать свои сети и держать тебя возле себя. Ей важно твое внимание, а не то кем ты можешь быть

Мама - невидимка - новый вид мам, похожа на маму компьютер, но только ее постоянно нет дома. Работает, появляется поздно, все забывает и даже твой день варенья. Она же звезды считает, ей некогда!

Мама - ребенок, с ней весело. Она милая добрая и отзывчивая. Будет играть с тобой во все игры, драться за красивые игрушки и вкусные конфеты. Такая мама годится пока ты не

повзрослеешь. Потом нужно будет либо искать новую модель, либо принимать ее какой она есть и понимать ее капризы.

Мама - барби. Очень красивая, стройная, модная. Часто бывает на курортах, знает где можно купит сумочку последнего писка, будет требовать от тебя опрятности и делиться секретами, как завоевать мальчиков или как надо ухаживать за девочками. Но мама такая довольно коварна, ей важен статус и вид. Возможно она не будет читать тебе сказки на ночь, и забудет тебя в салоне красоты как-нибудь

Мама - спортсменка с ней ты будешь подтянут. Классная мама, но может быть строгой, кушать не даст иного и посадит на диету

Мама - библиотека - все знает, очень умная. Воспитывает по написанному. Но с ней скучновато

Мама - цветок, одевается не так как все, она вся в творчестве, краски, нитки, наброски по дому, готовить ей будет некогда, если ее пометит муза. Но ты будешь свободен, делай что хочешь она все разрешает

Мама - трусишка - бледная, вялая всего боится и своей тени тоже. Будет пугать тебя опасностями и не даст житья. Ей постоянно будет плохо и ей потребуется все твое внимание, так она чувствует себя в безопасности

Так какую же ты выберешь, малыш?

Он почти плакал, в его огромных глазах видна была боль и наконец, он произнес:

"Я не буду меняться, потому что это все не настоящие мамы. А вот моя самая самая лучшая

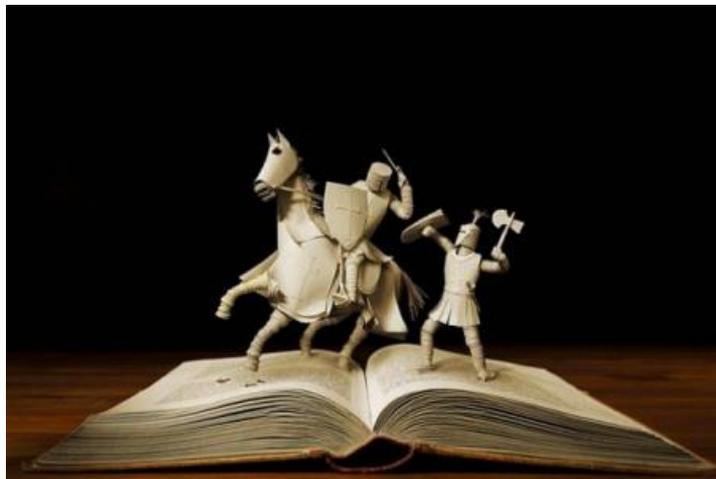
Моя Мама весна- с ней легко все дается, мамы такие тебе помогают, вдохновляют и дают силы. Очень красивая, светлая, милая."

Будь счастлив малыш!!! И он довольный побежал домой

© Светлана Баканова

Литература:

Баканова С. Авторам-полезное : в «сторителлеры» пойду, пусть меня научат, или правда о загадочном сторителлинге : [цикл статей первопроходца русского сторителлинга «Школа эффективных



сторителлеров] [Электронный ресурс] // **Издательский дом Paris.** – Режим доступа : <http://parispress.ru/sotrudnichestvo/> - Загол. с экрана.

Баканова С. Виды Сторителлинга : [цикл статей первопроходца русского сторителлинга «Школа эффективных сторителлеров] [Электронный ресурс] // **Издательский дом Paris.** – Режим доступа : <http://parispress.ru/vidy-storitellinga/>. - Загол. с экрана.

Баканова С. Сторителлинг : как стать рассказчиком историй : [цикл статей первопроходца русского сторителлинга «Школа эффективных сторителлеров] [Электронный ресурс] // **Издательский дом Paris.** – Режим доступа : <http://parispress.ru/master-klassy/avtoram/> . - Загол. с экрана.

Визуальный сторителлинг — главное оружие контентного маркетинга [Электронный ресурс] // **Optimization.** – Режим доступа : <http://www.optimization.com.ua/articles/vizualnyiy-storitelling-glavnoe-oruzhie-kontentnogo-marketinga.html> . - Загол. с экрана.

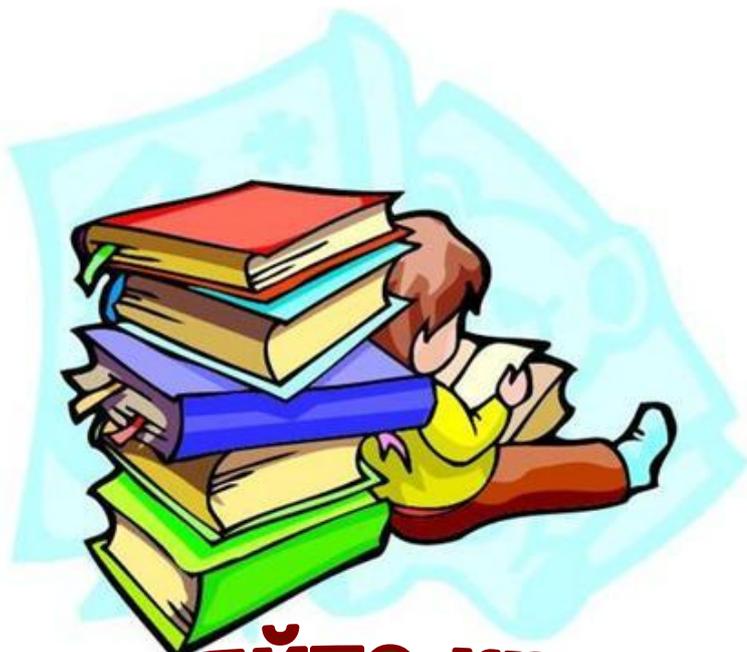
Герасименко О. Сторителлинг - эффективный вариант неформального обучения [Электронный ресурс] // **Trainings.ru.** –

Режим доступа : <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=6330>, свободный. - Загол. с экрана.

Как рассказывать истории [Электронный ресурс] // **Storytelling.ru** : истории на каждый день. – Режим доступа : <http://www.story-telling.ru/storytelling/kak-rasskazyvat-istorii>, свободный. - Загол. с экрана.

Карпов К. О силе слова или о том, как словом можно убить человека [Электронный ресурс] // **zdorovuchka.ru**. – Режим доступа : <http://www.zdorovuchka.ru/psihologiya-zdorovya/borba-so-stressom/42-o-sile-slova.html>, свободный. - Загол. с экрана.

Сторителлинг "Жила-была библиотека" [Электронный ресурс] // **Современная библиотека**. – Режим доступа : http://sbiblioteka.blogspot.com/2012/07/blog-post_14.html. - Загол. с экрана.



**Расширяйте кругозор,
осваивайте новое,
рассказывайте истории!**

Составитель: **Голенко И. А.**

Редактор: **Карпенко Е. К.**

Компьютерный дизайн:

Голенко И. А.

Ответствен. за выпуск: