



# Порядок проведення обласної літературної акції День читання

## «Книжкова енергія: заряди своє читання»

(Читай у форматі 21 століття!)

### I. Загальні положення

1.1 Обласна літературна акція «Книжкова енергія: заряди своє читання» (далі – Акція) проводиться з метою виконання Програми розвитку та функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя в Миколаївській області на 2023 – 2027 роки та в рамках виконання всеукраїнської Стратегії розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія»

1.2 Організатором та координатором Акції є Миколаївська обласна бібліотека для дітей (далі – Бібліотека). Телефон для довідок: (0512) 37-66-55

1.3. До інформаційного супроводу Акції залучаються спеціалізовані бібліотеки/бібліотеки-філії для дітей або структурні підрозділи з питань обслуговування дітей публічних бібліотек об'єднаних територіальних громад міських/селищних/сільських рад.

1.4 Акція проводиться з метою:

- Пропаганди читання як джерела щастя, підвищення цінності читання у житті людей (адже книги – це не лише джерело знань, але й засіб для покращення емоційного стану, джерело втіхи та натхнення);
- Стимулювання уяви та творчості (заохочення до читання книг, які спонукають до мрій і розвитку уяви, сприяння творчому мисленню у повсякденному житті);
- Створення спільноти однодумців, які поділяють любов до книг, формування освіченої, згуртованої та щасливої громади;

- Підтримки місцевих авторів та видавництв (популяризація творчості місцевих письменників і підтримка місцевої культурної індустрії, що допоможе зберігати та розвивати місцеву літературну спадщину);
- Розвиток емпатії та моральних цінностей у покоління, що зростає.

## II. Учасники акції

### 2.1. Учасниками Акції є:

- бібліотеки Миколаївської області, що працюють з дітьми
- діти, підлітки до 18 років (включно)
- громадськість (представники влади, вчителі, батьки тощо)

## III. Терміни та умови проведення Акції

### 3.1 Акція проводиться **2 квітня 2026** року

### 3.2 Акція складається з:

I. Підготовка до участі в обласній літературній акції: запрошення на бібліотечні заходи (офлайн та онлайн) сучасних українських письменників, місцевих авторів, поетів, розробка та створення книжкових виставок (в тому числі електронних), напрацювання матеріалів для створення буктрейлерів тощо.

Учасники-діти на цьому етапі можуть готувати свої творчі роботи за прочитаними книгами сучасних українських письменників, а також – письменників-краян, які пишуть для дітей і надихають, викликають позитивні емоції. Це може бути відгук, малюнок, відеозапис прочитаного вголос уривку з твору, відеопоезія, яскрава або життєствердна цитата з твору тощо.

II. Проведення в бібліотеках-учасницях заходів з метою промоції читання сучасної української літератури.

- читацького марафону, дебатів, флешмобу, конкурсів та вікторин;
- сімейних читацьких вечорів зі спільним голосним читанням дитячих книг та інтерактивними іграми
- голосних читань творів сучасних українських письменників протягом дня у бібліотеках,
- офлайн- або онлайн-зустрічей із сучасними українськими письменниками, місцевими авторами, молодими поетами;
- презентації книжкових виставок, буктрейлерів, показів фільмів, які були зняті за мотивами книг, з обговоренням тощо;

- вебінарів та лекцій про українську літературу;
- фотосушки дитячих творчих робіт (малюнків, фото) на тему вражень від прочитання «щасливих» книг, важливості читання у житті людей тощо.

Ви можете запропонувати вашим читачам такі активності:

- **Пантоміма сюжету** (команда без слів показує сцену з книжки, інші вгадують твір).
- **ТікТок-челендж «Жива обкладинка»** (запропонувати дітям відтворити обкладинку улюбленої дитячої книги за допомогою підручних засобів, зняти це на відео (тривалістю до 15 сек) і виставити з тегом вашої бібліотеки).
- **«Чорна скринька»** (у скриньці лежить предмет із книжки (капелюх, яблуко, ключ). Діти ставлять питання та вгадують, з якого твору цей предмет).
- **Читання навиворіт** (спочатку кінець, потім середина – діти відновлюють логіку сюжету).
- **Книжковий аукціон** (діти «продають» книжку аудиторії – хто переконливіше розрекламує).
- **Книжковий пікнік** (читання на свіжому повітрі з іграми, малюванням і створенням «книжкових закладок побажань»).
- **Перевернута казка** (переписати відому казку від імені «лиходія» (наприклад, Вовк розповідає свою версію «Червоної Шапочки»).
- **Мешап-книжка** (об'єднати двох героїв із різних книжок в одній новій історії).
- **Сторітелінг за картками** (кожна дитина витягує картку з персонажем, місцем і предметом, за 5 хвилин складає мікроісторію).
- **SMS від героя** (написати, які б повідомлення надсилали герої книжок одне одному в месенджері).
- **Арттерапевтичний флешмоб «Книга, що лікує»** (Як це працює: Створення спільної інсталяції. На великому полотні або стенді кожен відвідувач малює асоціацію до прочитаної книги, яка дарує надію або сили. Це може бути символ, що асоціюється з Миколаєвом як містом-фортецею. Чому це працює: Колективна творчість – один із найм'якших інструментів психологічної реабілітації).
- **Поетичний (Літературний) Коллаж з Повернених Книг** (Учасники (діти, батьки чи бібліотекарі) беруть назви книг, які читачі повернули того дня (з «книжкових завалів»), і складають з них поетичний рядок, логічне речення, лозунг, девіз чи запрошення. Наприклад, з назв «Чарівний сад таємниць»,

«Подорож у невідоме» і «Скарби уяви» можна скласти: «Чарівний сад таємниць запрошує на подорож у невідоме, де скарби уяви чекають!» Можна робити це в групах, на дошці або в соцмережах, з фото стелажів для натхнення).

- **Book Face Challenge** (учасники фотографуються з книгою, де обкладинка «замінює» частину обличчя чи тіла, створюючи оптичну ілюзію (наприклад, обличчя героя книги на своєму). Поділитися в інстаграмі чи ТікТоці з відповідними гештегами).
- **Челендж «Обкладинка-двійник»** (учасник має знайти книгу, обкладинка якої за кольором або композицією схожа на його сьогоднішній одяг, і зробити креативне селфі).
- **Гра «Книжковий кросфіт»** (поєднання фізичної та розумової активності. Наприклад: «Пробіжи до стелажа з класикою, знайди автора на літеру «К», принеси книгу і зачитай перше речення»).
- **Бліц-турнір «100 ватів знань»** (швидкі запитання про українських та зарубіжних авторів. За кожну правильну відповідь учасник отримує символічний «джоуль» (жетон). Хто назбирає найбільше – стає «Головним енергетиком акції»).
- **Акція «Заряди друга»** (принцип «буккросингу», але з секретом. Читач залишає на полиці книгу, в яку вкладає листівку-записку: «Ця книга зарядила мене на [успіх/сміх/подорож]. Передаю цей імпульс тобі!». Наступний читач має написати свій відгук і передати далі).
- **Завдання «Емодзі-дешифратор»** (бібліотекар виставляє в соцмережах (або на стенді) назви відомих творів, зашифровані за допомогою емодзі. Перший, хто надішле правильну назву в коментарі або скаже особисто – отримує бонус (наприклад, право першим забронювати новинку).
- **Вправа «Blackout Poetry» (Поезія з п'тьми)** (учаснику дають ксерокопію сторінки старого журналу або непотрібної книги. Завдання: зафарбувати маркером більшість тексту так, щоб слова, які залишилися відкритими, утворили новий короткий вірш або «енергійне» послання).

Інформацію про проведені заходи обов'язково розміщувати на власних або бібліотечних сторінках у фейсбуці (та інстаграмі, за наявності) з позначками:

#ОбласнийДеньЧитання2026

#ДеньЧитання2026

## **#КнижковаЕнергія**

III. Поширення творчих робіт учасників-дітей у мережі «Інтернет» (на особистих сторінках у фейсбуці, бібліоблогах тощо) з позначками (тегуванням)

## **#ОбласнийДеньЧитання2026**

## **#ДеньЧитання2026**

## **#КнижковаЕнергія**

*Важливо: будь ласка дотримуйтеся правильного формату гештегів, який було наведено вище.*

### **IV. Підбиття підсумків Акції**

5.1 Обласна бібліотека для дітей за матеріалами розміщених постів про проведені заходи бібліотек-учасниць складає зведений звіт про Акцію і розміщує його на сайті обласної бібліотеки для дітей.

5.2. Найактивніші бібліотеки-учасниці отримують Диплом учасника Акції.

**Миколаїв, 2026**
