

Бібліотечний апгрейд

*«Рекламуї,
надихай, залучай!»*

**Як перетворити бібліотеку
на найпопулярніше
місце ...**

Оксана Голосна
Заввідділом обслуговування
дітей дошкільного віку та учнів 1-4 класів
Миколаївської обласної бібліотеки для дітей

Що таке «Апгрейд»? – це покращення, модернізація, оновлення або удосконалення чогось для підвищення їхньої ефективності та функціональності.

В нашому випадку - **це зміна формату спілкування з читачем, користувачем**

Три кити нашої стратегії:



Реклама (привернути увагу)



Натхнення (викликати емоцію)



Залучення (зробити учасником)

Перший етап нашого апгрейду — **РЕКЛАМА** - привернути увагу

Давайте будемо чесними: якщо про вашу суперкруту подію чи нову книгу ніхто не знає, то її ніби й не існує.

Ми звикли, що бібліотечна реклама — це скромний плакат біля входу, чи взагалі «шумова» інформація на загальному стенді в холі, яка губиться серед інших більш важливих повідомлень.

Але час натиснути кнопку "**Оновити**"!





Дошка інформації, інформаційні стенди

Головне! Інформація має постійно оновлюватись. Інформаційний стенд повинен розташовуватися в зручному для ознайомлення користувачами місці.

З першої хвилини відвідувача треба зацікавити, не дати йому піти. Інформація на стендах повинна заціпити за душу, прикувати увагу, неабияку роль тут займає влучний яскравий заголовок або назва



РЕКЛАМУЙ (Візуальний простір)

Говоримо мовою візуалу:

Відмова від складних деталей інтер'єру на користь мінімалізму

Використання мемів, яскравих постерів та сучасних шрифтів



Бібліотека за межами бібліотеки (Партизанський маркетинг)

«Друге правило: **виходьте в люди**. Реклама бібліотеки має "переслідувати" потенційного читача там, де він на це не очікує:

На сходах: наклейте на сходишки назви світових бестселерів — "Сходишки до успіху".

У їдальні: покладіть на столи підставки (тейбл-тенти) з написом: *"Смачного! А ти знав, що в цій книзі теж готували таку страву?"* і QR-код на електронну версію.

У гардеробі чи біля дзеркал: розмістіть стікери: *"Ти виглядаєш чудово! Доповни свій образ стильною книгою з нашої полиці"*.

Це і є **партизанський маркетинг** — ми створюємо відчуття, що бібліотека всюди, вона сучасна і вона про кожного з нас».

Дорогий друже! Шкільна бібліотека вітає тебе з новим навчальним роком!	Дорогий друже! Шкільна бібліотека вітає тебе з новим навчальним роком!	Дорогий друже! Шкільна бібліотека вітає тебе з новим навчальним роком!	Дорогий друже! Шкільна бібліотека вітає тебе з новим навчальним роком!	Дорогий друже! Шкільна бібліотека вітає тебе з новим навчальним роком!	Дорогий друже! Шкільна бібліотека вітає тебе з новим навчальним роком!	Дорогий друже! Шкільна бібліотека вітає тебе з новим навчальним роком!

EDUCATION

World BOOK DAY

APRIL 23TH

Get more information



Книго Лена

Тепло там, ДЕ КНИГИ

ПРИГОЩАЄМО УСІХ ГАРЯЧИМ ЧАЄМ!

липень (четвер) 7

Леотека

Львівська обласна бібліотека для дітей
вул. В. Винниченка, 1

для дітей 7+

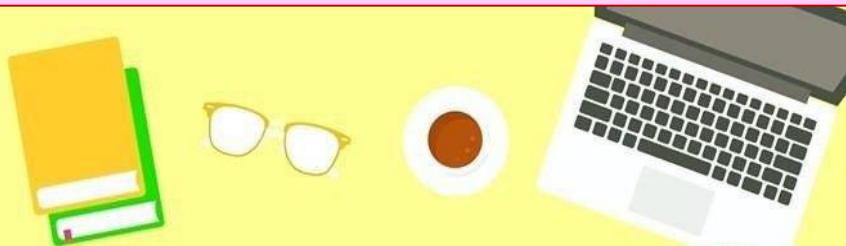
Charlie AND THE CHOCOLATE FACTORY

Чарлі і Шоколадна фабрика

13:00

Перегляд фільму за книгою Роальда Дала





Чому варто читати ?

Читання покращує



фізичний стан



емпатію



ментальне здоров'я

6

хвилин читання



розслабляє тіло та розум

знижує **СТРЕС** на 60 %

уповільнює серцебиття



Читання зменшує стрес на

68%

100%

300%

600%

в порівнянні з

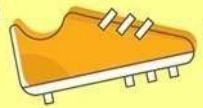
чаюванням

прогулянкою

відеоіграми



прослуховуванням музики



НАВІЩО ЧИТАТИ КНИГИ?

Читання розвиває мозок

Навчас зосереджуватись, бути уважним



Надає знання та інформацію



Знижує стрес, покращує настрої



Відкриває перед нами нові світи



Покращує навички письма



Збагачує словниковий запас



Розвиває творчі здібності



Чудова і безкоштовна розвага



Книги-хороша тема для розмов



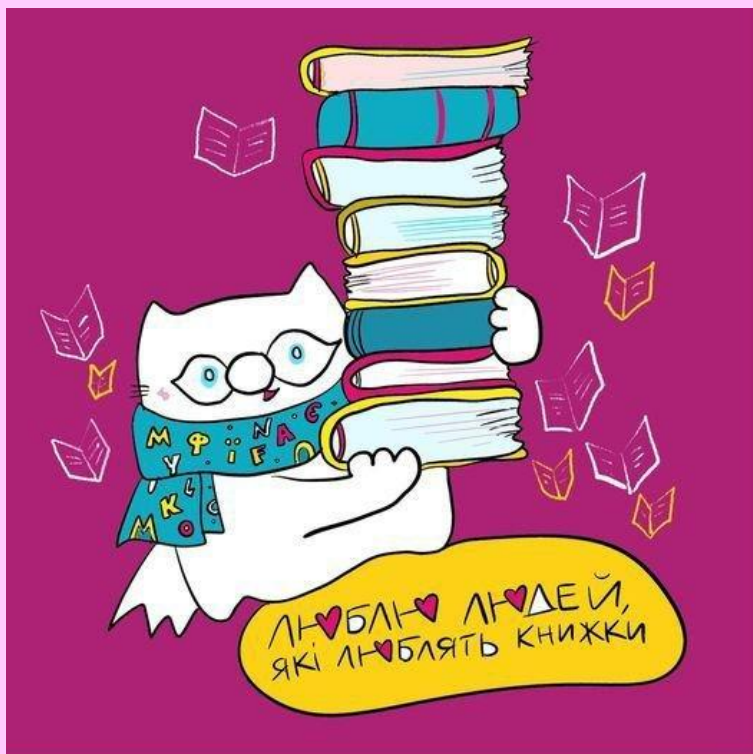
«Не знаєш, що робити - йди до бібліотеки»
(Джоан Роулінг)



БІБЛІОТЕКИ
СОЛОМ'ЯНКИ



КНИЖЕЧКИ.
ДОПОМАГАЮТЬ
МИСЛИТИ ПРОТИ ВІТРУ



ЛЮБИМ ЛЮДЕЙ,
ЯКІ ЛЮБЛЯТЬ КНИЖКИ



БІБЛІОТЕКА -
МОЄ МІСЦЕ СИЛИ
БО РОЗУМ -
ЦЕ СИЛА!

кіт інжир

2 етап: Створення атмосфери

Зонування: де можна не тільки читати, а й посидіти в телефоні, пограти в настілки чи просто помовчати.

Зонування бібліотеки передбачає створення багатофункціонального простору для навчання, читання та відпочинку. Основні зони включають: абонемент (видача книг), читальний зал (тиха зона), зону для групової роботи/майстер-класів, зону відпочинку (релаксу), комп'ютерну зону та відкритий книжковий фонд, що стимулює інтерес дітей до читання.







Реклама книги

Digital-майданчики

Instagram-естетика: як робити «книжкові розкладки» (flatlay)

Короткі відео-огляди (Reels/TikTok) — формат «3 причини прочитати цю книгу».

Флетлей (от англ. flat lay — «пласке положення») — це стиль фотографії, де предмети естетично викладаються на пласкій поверхні (стіл, підлога) і зйомка відбувається суто зверху, створюючи композицію с висоти. Така фотографія є популярною в соціальних мережах для демонстрації товарів, їжі, косметики та інших предметів





Буктрейлер – сучасна реклама книги

✓ З англійської book - це книга, trailer - тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів. Дослівний переклад: тягнути книгу на причепі



✓ буктрейлер - це короткий відеоролик за мотивами книги, кліп по книзі

✓ Основне його завдання - яскраво і образно розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача, спонукати до читання



Щоб реклама книги «зайшла» сучасним дітям та підліткам, вона має бути динамічною, візуальною і позбавленою «шкільного» повчання

Ось покрокова інструкція, як створити крутий рекламний продукт:

Формат: «Буктрейлер» (коротке відео)

Це найефективніший спосіб. Не переказуйте сюжет — продавайте атмосферу та конфлікт.

Тривалість: до 60 секунд (ідеально для TikTok/Reels).

Структура:

0–5 сек: Потужний гачок (запитання або шокуючий факт).

5–40 сек: Швидка зміна кадрів, атмосферна музика, ключові фрази-титри.

Фінал: Обкладинка і заклик: «Дізнайся, чим усе закінчилося в бібліотеці».

НАДИХАЙ (Емоційний зв'язок)

Книжкові інсталяції

Виставки-сюрпризи:

«Побачення наосліп з книгою»

(загорнуті книги з коротким описом настрою)

Тематичні полиці:

«Що читають супергерої»,
«Книги, які кращі за фільм».





"Blind Date with a Book" (Побачення наосліп)

Це не просто виставка, а постійна акція, що працює як лотерея.

Успіх: Підлітки люблять сюрпризи.

Книги в крафті з написами на кшталт:

"Він — одинак, вона — бунтарка, і в них є лише один шанс врятувати світ".

Результат: Книги, які роками стояли на полиці, розбирають за один день через інтригуючу упаковку.



Книжкові інсталяції

Книжкові інсталяції - інноваційні форми роботи бібліотек, метою яких є популяризація книги та залучення до читання. Ці неформатні книжкові виставки привертають увагу всіх, хто відвідає бібліотеку, та занурюють їх в атмосферу особливого ставлення до книги.













Виставка-розвал:

Книги, які щойно повернули читачі, викладають на столик біля входу з поміткою *«Це щойно читали ваші друзі»*. Це створює ефект довіри до вибору однолітків.

Виставка-ситуація:

«Цю книгу я візьму з собою на безлюдний острів» або *«Книга для подорожі в космос»* — читачісамі обирають та ставлять книги на ці полиці.



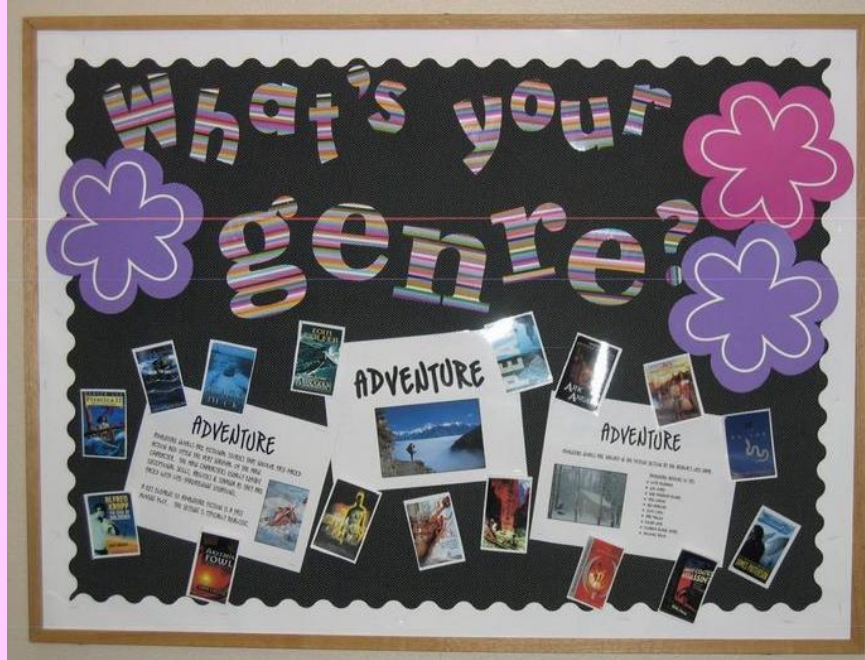
Як зробити виставку «рекламною»:

- * Використовуйте ай-стопери: яскраві деталі, які зупиняють погляд (великий плакат, незвичайна конструкція з книг)
- * Змінюйте назви на креативні: Замість «Нові надходження» напишіть «Гарячі новинки цього тижня» або «Те, що всі обговорюють».
- * Додайте QR-коди: Для переходу на аудіоверсію книги або перегляду буктрейлера.
- * Створіть «дефіцит»: Виставляйте лише кілька примірників бестселерів, щоб створити враження високого попиту.





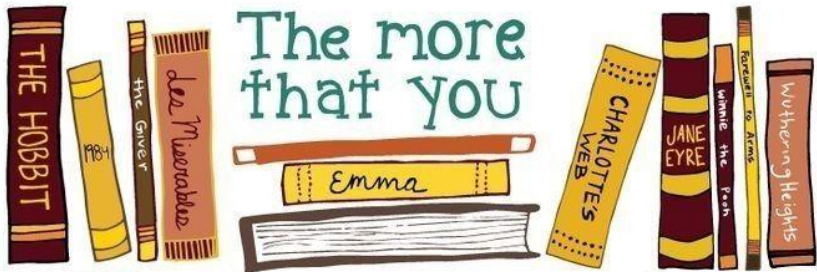
Бути креативним - це не хобі,
це стиль життя»



«Який твій жанр?»

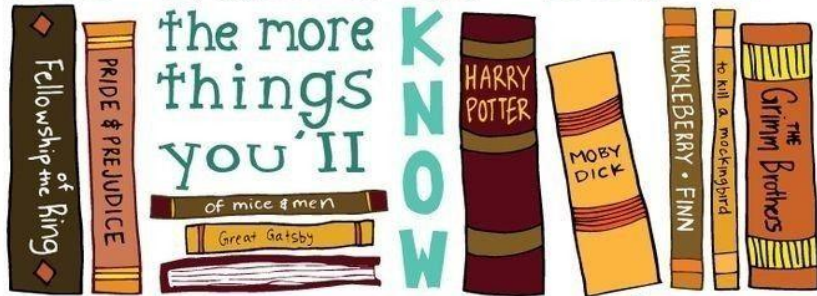
«Так багато книг і так мало часу!»





The more
that you

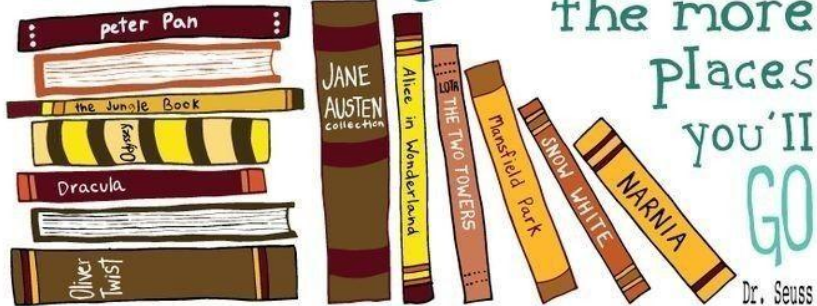
READ



the more
things
you'll

KNOW

the more you learn



the more
places
you'll

GO

Dr. Seuss

WHEN YOU ENTER THIS

LIBRARY

You are READERS

You are DREAMERS

You are EXPLORERS

You are RESEARCHERS

You are AUTHORS

You are ADVENTURERS

You are STORYTELLERS

You are THE FUTURE

YOU ARE THE REASON
WHY WE ARE HERE!

3 етап: ЗАЛУЧАЙ (Дія та інтерактив)

Гейміфікація читання

Книжкове Бінго або челендж «20 книг за рік».

Система «бібліотечної валюти» або наклейок за кожен візит/відгук.



**БІНГО ТИЖНЯ ЧИТАННЯ
ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ**
пройди свій книжковий шлях

день 1
КНИЖКА, ЯКУ ВИ ПЕРЕЧИТУВАЛИ У ДИТИНСТВІ

день 2
УЛЮБЛЕНА КНИЖКА З ІЛЮСТРАЦІЯМИ

день 3
КНИЖКА, ЯКА ПІДНИМАЄ НАСТРІЙ

день 4
КНИЖКА, ЯКУ ДОБРЕ ЧИТАТИ ПЕРЕД СНОМ

день 5
КНИЖКА, ЯКУ ВИ ХОТИЛИ Б ПОДАРУВАТИ ДИТИНІ

день 6
КНИЖКА, ЯКУ ЛЮБЛЯТЬ ДОРΟΣЛІ Й ДІТИ

день 7
КНИЖКА, ЯКУ ЗАТИШНО ЧИТАТИ РАЗОМ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТИЖДЕНЬ ЧИТАННЯ

УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІЛІКНИГИ

BINGO!

Книжкове БІНГО

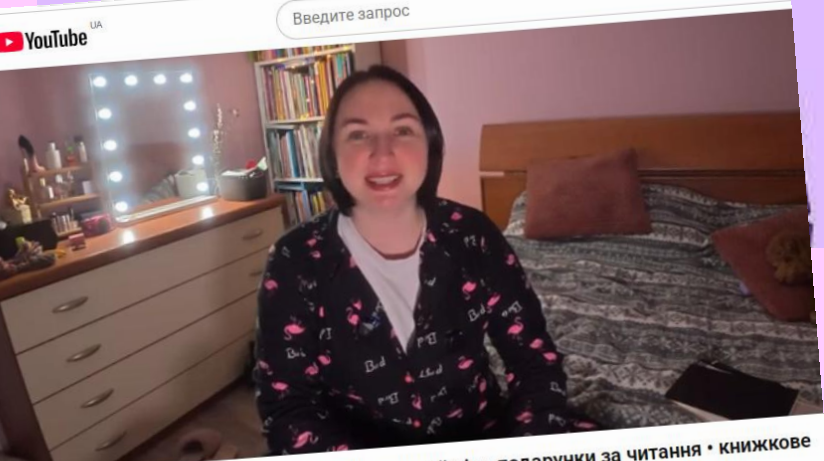
2026

©МАМА_WITH_A_BOOK

КНИЖКА НАПИСАНА 50 РОКІВ ТОМУ	НА ОБКЛАДКЦІ Є ПТАШКА	ЦЮ КНИЖКУ ЕКРАНІЗУВАЛИ	ЛИШЕ ОДНЕ СЛОВО В НАЗВІ	НОН-ФІКШН ПРО ДОКАЗОВУ МЕДИЦИНУ
КНИЖКА ПРО СІМЕЙНІ СТОСУНКИ	АВТОР АЗИЙСЬКОГО ПОХОДЖЕННЯ	НЕ ВІДРВАТИСЯ ДО ОСТАНЬОЇ СТОРІНКИ	У ГЕРОЯ ДИВНЕ ХОБІ	В КНИЗІ ПОСТІЙНО ЩОСЬ ІДЯТЬ І ГОТУЮТЬ
ФІОЛЕТОВА ОБКЛАДКА	НОН-ФІКШН ПРО МИСТЕЦТВО АБО ОСВІТУ		КНИЖКА ПРО СЕСТРИНСТВО	ЛАУРЕАТ КНИЖКОВОЇ ПРЕМІЇ
КЛАСИКА УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ	ГЕРОЙ КНИЖКИ НЕ ЛЮДИНА	НАЗВА КНИЖКИ ПОЧИНАЄТЬСЯ НА ЛІТЕРУ "Д"	КНИЖКА ЗА РЕКОМЕНДАЦІЄЮ @МАМА_WITH_A_BOOK	В КНИЖЦІ Є ЛЮБОВ

YouTube UA

Введіть запит



Книжкова гра • Як урізноманітнити свій читацький рік • подарунки за читання • книжкове БІНГО

Мама з книгою • Література дитяча і доросла

81 підписчик

Підписатися

Осіннє читацьке БІНГО

<p>7 вересня Краща книга твого літа</p>	<p>8 вересня Перевір свою грамотність</p>	<p>9 вересня Обери красиву книгу і прочитай її</p>	<p>10-11 вересня Святкуємо разом День міста</p>
<p>13 вересня Майстер клас. Журавель</p>	<p>14 вересня Завітай до читальної зали</p>	<p>15 вересня Прочитай улюблений вірш</p>	<p>16 вересня Намалюй героя книги</p>
<p>17 вересня Пограй у ігри</p>	<p>18 вересня Передай свої враження від книги смайликом</p>	<p>20 вересня Візьми книгу про батька і прочитайте разом</p>	<p>21 вересня Символ миру - голуб</p>
<p>22 вересня Прочитай історію про добру справу</p>	<p>23 вересня Прочитай і усміхнись</p>	<p>24 вересня Намалюй море</p>	<p>25 вересня Познайомтесь з книжками англійською мовою</p>
<p>27 вересня Обери книгу коміксів</p>	<p>28 вересня Прочитай книгу осіннього кольору</p>	<p>29 вересня Книжковий квест</p>	



Читачі, запрошуємо Вас до творчого читання
«Осіннє читацьке БІНГО»

Ти не знаєш, що б так почитати? Тобі допоможе осіннє читацьке БІНГО. Це гра, де можна читати книги на задані теми, ділитись враженнями при них та виконувати творчі завдання.

20 віконець та 20 завдань, які потрібно виконати за вказаний термін. Гра ця дуже проста – виконати якнайбільше завдань із бінго, які ми вигадали для вас. Порядок виконання завдань – довільний, як вам сподобається найбільше.

Умови дуже прості:

1. Приходьте до бібліотеки.
2. Читайте книги, грайте в ігри, малюйте та робіть поробки.
3. Отримуйте гарний книжковий настрій.

Бажаємо успіхів та гарних книжок!

Книжковый АДВЕНТ-КАЛЕНДАР





ЧИТАЦЬКІ ЩОДЕННИКИ ЧИТАННЯ



Сторітелінг та лідери думок:

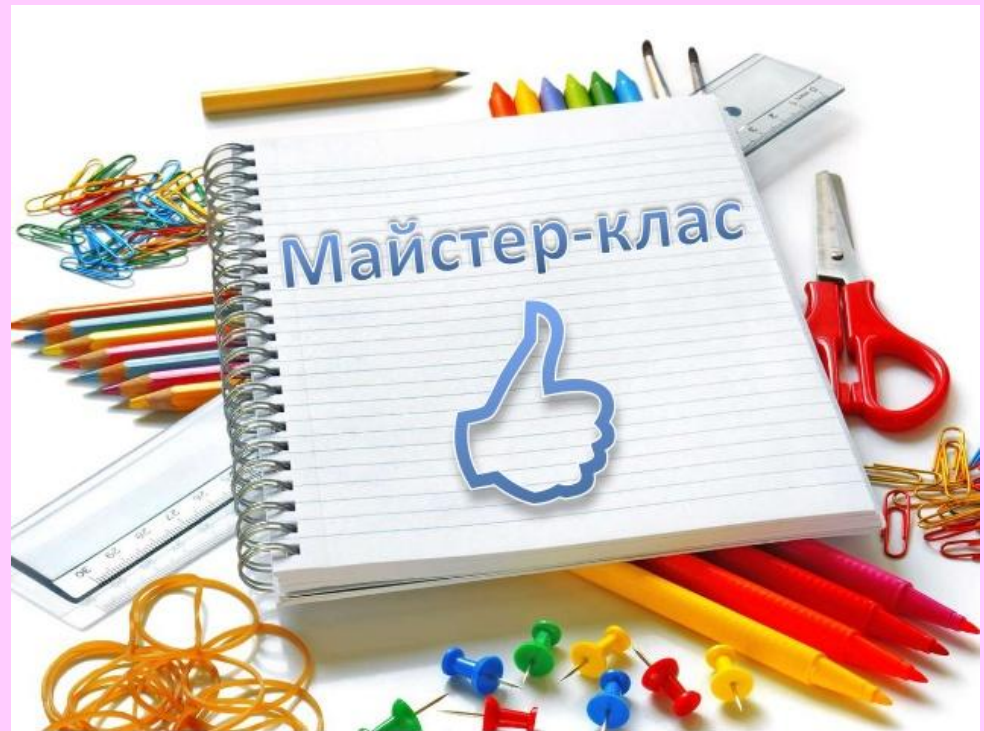
Рубрика «Вибір МЕРА нашого МІСТА» або
«Що читає президент школи»

Відгуки від самих читачів у форматі
«Прочитав за ніч»

Події, на які хочеться прийти

Літературні квести, поетичні следи, години настільних ігор.
Майстер-класи: від ремонту книг до ведення книжкового блогу.

УВАГА!
КВЕСТ



Квест у бібліотеці — це ідеальний спосіб змусити учнів пробігтися по всіх стелажах і зрозуміти, що бібліотека — це не нудний архів

Ось готовий сценарій «Таємниця загубленого ключа» (адаптується під будь-яку школу):

1. Зав'язка

На вході учні отримують лист від «Таємного Читача»: «Я сховав скарб у цій залі, але відкриє його лише той, хто знає шлях крізь світи книг. Твій перший крок — там, де живуть герої, що не бояться темряви».

2. Етапи квесту (Приклади завдань)

Станція «Книжкові шпигуни»: Учні мають знайти книгу за допомогою QR-коду на плакаті. У самій книзі на певній сторінці лежить закладка-підказка.

Станція «Сліпе побачення»: Потрібно вгадати назву книги за описом на крафт-папері (виставка «Blind Date»). Правильна відповідь — це номер стелажа, куди йти далі.

Станція «Шифр бібліотекаря»: Використовується каталог. У картці книги підписано літеру. Зібравши літери з 5 карток, учні складають слово-пароль (наприклад, «ДРАКОН»).

Станція «Медіа-пошук»: Знайти на комп'ютері бібліотеки файл або статтю на сайті школи, де заховано наступну локацію.

3. Рекламна складова

Кожна точка квесту має підсвічувати послуги бібліотеки:

Зупинка біля нових надходжень (щоб діти побачили сучасні обкладинки).

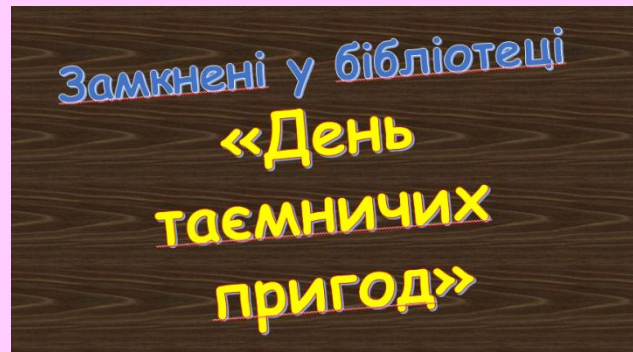
Зупинка біля зони відпочинку (пуфи, настільні ігри).

Зупинка біля стенда з журналами

4. Фінал та призи

Скарбом може бути «Сертифікат на право першим прочитати наступну новинку», стікерпаки з літературними героями або солодкий приз.

Порада: Обов'язково знімайте квест на відео для сторіз у Instagram/TikTok— це найкраща візуальна реклама для тих, хто ще не прийшов.





«Ніч у бібліотеці»(або вечірні сутінки)

Це найпопулярніший формат. Коли школа зачиняється, бібліотека відкриває двері для тематичної вечірки.

Фішка: Ліхтарики замість ламп, квести між стелажми, перегляд фільму на стіні.

Теми: "Гаррі Поттер", "Stranger Things" або детектив у стилі Агати Крісті.

Бібліо-кафе "Меню для гурманів"

Трансформація читального залу на один день.

Фішка: На столах замість скатертин — сторінки старих газет, замість страв — книжкові новинки, розкладені за жанрами: "Гостра закуска" (трилери), "Десерт" (романтична проза), "Основна страва" (класика або нон-фікшн).

Бонус: Чай та печиво під час обговорення.



Турніри з настільних ігор та PS

Бібліотека стає ігровим хабом.

Логіка: Підлітки приходять пограти в "Мафію", "Монополію" або "Dungeons & Dragons", але паралельно бачать виставку коміксів чи артбуків за цими іграми.

Ефект: Зміна іміджу бібліотеки з "місця для ботанів" на "місце для тусовок".

BookTok та Селфі-зони

Створення спеціального куточка з професійним світлом (кільцевою лампою) та фоном.

Завдання: "Зніми естетичне відео про книгу, яку взяв, познач бібліотеку в Instagram/TikTok — отримай бонус

Книжкова акція «Зважені та начитані» - це творча бібліотечна акція, спрямована на заохочення читання серед дітей та підлітків, перетворюючи процес читання на цікаве змагання з елементами «зважування» прочитаних книжок



Увага! У всіх дитячих бібліотеках міста
1 ЧЕРВНЯ стартує літня акція

"Зважені та начитані"

*Читай та збільшуй
свою книжкову вагу!*



"Найважчим" учасникам акції призи гарантовано!

ЧИТАЧІ — співАвтори бібліотеки

Створення «Полиці рекомендацій від читачів».

Волонтерство: дозвольте дітям самим вести соцмережі бібліотеки



**Дублер-шоу
«Бібліотекар на годину»**

Рекламні слогани, що працюють

«Обережно: викликає безсоння, доки не дочитаєш до кінця».

«Книга, яку заборонили б твої батьки, якби знали, про що вона».

«Netflix відпочиває. Твоя уява зніме крутіше кіно за цією книгою»

«Твоя суперсила — у книгах. Розблокуй її в бібліотеці!»

«Тут народжуються ідеї, які змінять світ. Почни зі своєї книги.»

«Читай, щоб тебе розуміли. Мисли, щоб тебе слухали.»

«Бібліотека — це Google, який можна погортати.»

Лаконічні та трендові (для плакатів у стилі мінімалізму)

«Бібліотека: Твій інтелектуальний хаб.»

«Читай. Мрій. Створюй.»

«Книга — це єдиний квиток у будь-яку точку Всесвіту. Бери безкоштовно.»

«Будь у тренді — читай українською!»

Креативні та жартівливі (для розслабленої атмосфери)

«Ти не ти, коли давно не читав. Заходь за "підзарядкою"!»

«У нас є Wi-Fi, але книги завантажуються швидше за будь-який інтернет.»

«Шукаєш пригоди? Вони на третій полиці праворуч.»

«Тут можна "загубитися" в іншому світі та повернутися вчасно на наступний урок.»

Інтерактивні та закликаючі

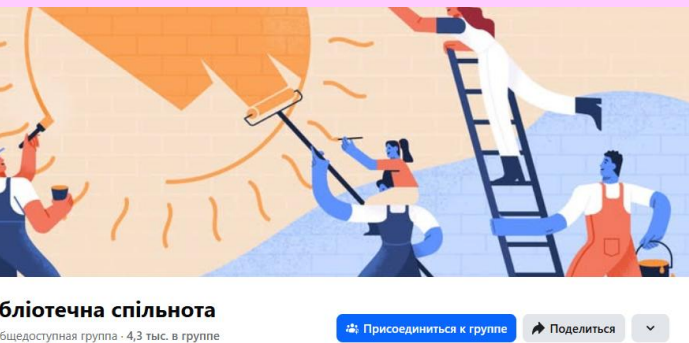
«Не знаєш, що почитати? Запитай бібліотекаря — він знає твою наступну улюблену книгу!»

«Скануй QR — дізнавайся про книжкові новинки першим.»

«Приходь, бери, читай, повертай. Повторюй до повного успіху!»

Вчіться у інших бібліотекарів

Мережа повна чудових ідей для допомоги бібліотекам, але, можливо, кращим джерелом є інші бібліотекарі. Спілкування з іншими бібліотекарями, вивчення кращих практик і дискусійних форумів, доступних через професійні організації, являється відмінним способом отримати поради і ідеї по маркетингу, перевірені іншими бібліотеками.



Формула успіху

Апгрейд – це не про ремонт,
а про відношення

**ЧАС
ОНОВЛЮВАТИСЯ!!!**

Творче завдання:

Створити рекламне оголошення/запрошення

- *Бібліотечний захід (подію)*
 - *Книжкової новинки*
 - *Оновлення шкільної бібліотеки*



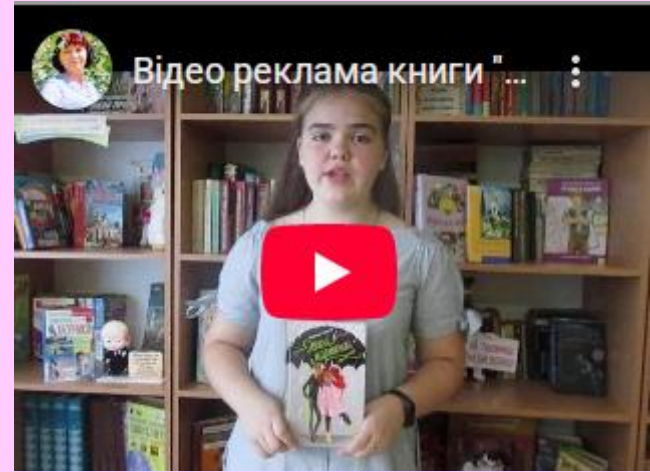
PowerPoint



БІБЛІОШОПІНГ

БЛОГ БІБЛІОТЕКИ КЗ "КОМПАНІЇВСЬКИЙ ЛІЦЕЙ"
КОМПАНІЇВСЬКОЇ СЕЛИЩНОЇ РАДИ
КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Події. Новини. Факти.	Візитка бібліотеки	Професійний портрет бібліотекаря	Рекламно-іміджна діяльність
Інтерактивні ігри, плакати, вправи	Виставковий круговир	Масова діяльність	Національно-патріотичне виховання
Бібліотечні інновації	Формування морально-етичних якостей	Проектна діяльність	Бібліотечний актив
Екологічний етюд	Методичний калейдоскоп	Наші видання	Бібліотечні уроки
			Словники України on-line



БІБЛІОРОДЗИНКИ

Блог керівниці майстер-класу шкільних бібліотекарів Компаніївщини
Полтавець С.В.





Library Планети 42 - МЛ42 ММР



5 груд. 2025 р. · 🌐

🎄 ✨ Новорічні дива вже починаються в нашій бібліотеці! Тут книги перетворюються на казкові двері, а сторінки — на сніжин... більше



Library Планети 42 - МЛ42 ММР




22 січ. · 🌐

📖 💙💛 День Соборності України!
Сьогодні наша бібліотека стала місцем єдності та творчості!... більше






 Шкільна бібліотека Миколаївського ліцею 19
23 січ. · 🌐

Хто сказав, що у бібліотеці нудно?
Сьогодні учні 1-Г класу завітали до нашої шкільної бібліотеки та на власні очі п... більше



 Шкільна бібліотека Миколаївського ліцею 19
6 д. · 🌐

Сьогодні бібліотекар МЛ №19, Борщевська С. В. разом з учнями 5-го Б класу вирішили зазирнути у майбутнє на 50 років уп... більше

 Шкільна бібліотека Миколаївського ліцею 19
1 груд. 2025 р. · 🌐

Друзі, читачі, любителі пригод!
Ми не можемо стримати свого захвату! Наша бібліотека отримала просто фантасти... більше



"ДІТИ ЛЮБЛЯТЬ ЧИТАТИ, ЯКЩО ЦЕ - ІРБІС КОМІКСИ!"



Де надихатися? Де шукати ідеї?



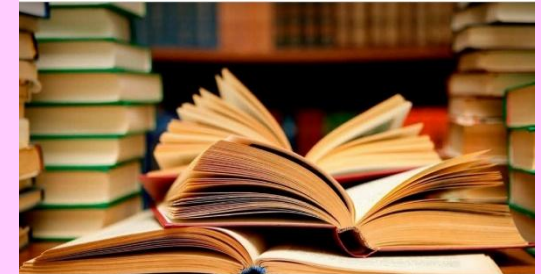
ШКІЛЬНА БІБЛІОТЕКА >

👁 Загальнодоступна група · 4 406 учасників



Шкільні бібліотеки України >

👁 Загальнодоступна група · 5 759 учасників



Бібліотекар NON-STOP >

👁 Загальнодоступна група · 3 777 учасників



Спільнота шкільних бібліотекарів >

👁 Загальнодоступна група · 834 учасники



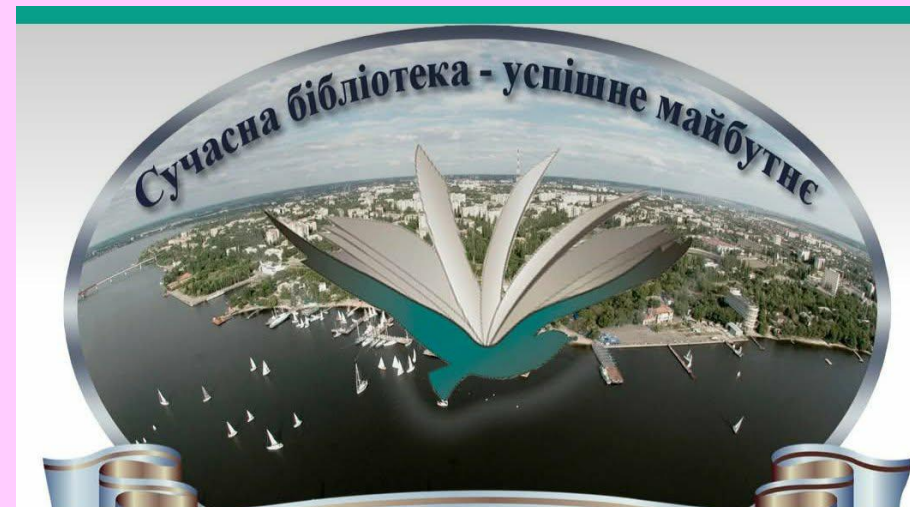
Бібліопланета. Шкільні Бібліотеки >

👁 Загальнодоступна група · 3 709 учасників



Шкільна бібліотека "Скарбничка творчості, знань та натхнення" >

👁 Загальнодоступна група · 1 371 учасник



Шкільні бібліотекарі Миколаєва та області >

👁 Загальнодоступна група · 464 учасники



Бібліотекарі закладів освіти Одесьчини >

🌐 Загальнодоступна група · 2 031 учасник



Зapisник бібліотекаря >

🔒 Приватна група · 19 543 учасники



Шкільні бібліотекарі Хмельниччини >

🌐 Загальнодоступна група · 366 учасників



Бібліотекарі закладів освіти України >

🌐 Загальнодоступна група · 13 621 учасник



Секція працівників бібліотек закладів середньої та професійної освіти УБА >

🌐 Загальнодоступна група · 659 учасників



УІК. Підтримка бібліотек >

🔒 Приватна група · 3 581 учасник