

«Стрічка майбутнього: бібліотека у світі трендів»

практичні поради

Щука Наталя, завідувачка відділу інформаційних
технологій та електронних ресурсів



НАВІЩО НАМ ТРИ СОЦІАЛЬНІ ПЛАТФОРМИ?

Кожна соцмережа — це окремий інструмент із власною аудиторією. Копіювати один і той самий текст усюди — помилка. Люди очікують різного контенту.

facebook

«Офіційний Хаб»

Робота з громадою, владою та партнерами. Платформа для серйозних повідомлень: звіти, анонси, новини, діалог.



Instagram

«Візуальна Вітрина»

Тут панує естетика. Ми показуємо «смачні» фото нових книг, затишні куточки та життя бібліотеки через Stories. Це — територія емоцій та стилю.



«Творча Сцена»

Місце для руйнування стереотипів про бібліотеки. Тут працює гумор, тренди, динамічні відео та креативні формати, що привертають молодь.

ВІКОВІ ОБМЕЖЕННЯ СОЦМЕРЕЖ

«ВІК ЦИФРОВОЇ ЗГОДИ: ЩО ЦЕ І ЧИ Є В УКРАЇНІ?»

Вік цифрової згоди — це мінімальний вік, з якого дитина може самостійно надавати згоду на обробку своїх персональних даних інтернет-службами (соцмережі, ігри) без дозволу батьків

ЄВРОСОЮЗ

13–16 років

Залежно від конкретної країни-члена ЄС

УКРАЇНА

Не встановлено

Діють лише загальні мінімальні вимоги платформ (13+)

13+

Facebook

13+

Instagram

13+

TiKTok

13+

YouTube*

13+

Viber

16+

Telegram

*YouTube Kids дозволений для молодшого віку під батьківським контролем.

КОНТЕНТ ДЛЯ ДІТЕЙ

📖 Вікові обмеження платформ

Діти до 13 років не можуть мати акаунтів у Facebook, Instagram чи TikTok. Контент спрямований на **батьків**

✓ Пишемо:

«Для маленьких читачів у нас новинка...»

✗ Не пишемо:

«Друзі, заходьте в TikTok»

📖 Доброзичливий контент

Контент має бути ненасильницьким та без жахів

📖 Уникаємо:

- Трилерів та жахів
- Емоційного тиску
- Оцінок зовнішності

📖 Безпечний інтерактив

Легкі, ненав'язливі активності без закликів підписатись

- 📖 Відгадайте героя за емоцією
- 📖 Книжкова тінь: впізнайте силует
- 📖 Що в коробці? Сюрприз
- 📖 Не робимо: лайки, підписки, поширення

📖 Динамічний контент

Діти швидко втрачають увагу, тому матеріал має бути лаконічним

- 📖 *Короткі огляди книг*
- 📖 *Загадки та ребуси*
- 📖 *Тематичні добірки*
- 📖 *Майстер-класи*

📖 📖 📖 Працюйте через батьків

Батьки мають бути присутні в цифровому житті дітей

- *Поради про вибір книжок*
- *Читання як сімейна традиція*
- *Користь дитячої бібліотеки*

📖 Теплий візуал

Дитячий контент любить світло, барви й простоту



Яскравий фон



Ілюстрації



Мінімум тексту

YOUTUBE: НАЙСУВОРИШІ ПРАВИЛА

СИСТЕМА CONTENT ID

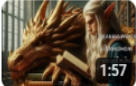
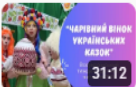
❓ Ризики:

- Блок відео / вимкнення звуку
- Скарга або "страйк" каналу
- Втрата монетизації на користь автора

❓ Що дозволено:

- YouTube Audio Library (безкоштовно)
- Платні стоки (Epidemic Sound)
- Власні записи

Уникайте популярних треків, завантажених вручну!

<input type="checkbox"/>		Буктрейлер на книгу Сільвани Де Марі "Останній ельф" #буктрейлер #уік	Частково заблоковано Це відео містить захищений авторським правом матеріал, тому його заблоковано в деяких країнах та/або регіонах.	серп. 2024 р. опубліковано	34	0	100,0% 3 оцінки "подобається"
<input type="checkbox"/>		Всеукраїнський тиждень Дитячого читання 2024 "Чарівний вінок ук... ЧАРІВНИЙ ВІНОК УКРАЇНСЬКА КІЗКО" 31:12	⚠ Частково забл... Авторські права і ще 1	2 серп. 2024 р. Опубліковано	992	0	100,0% 8 оцінок "подобається"



[redacted] сільська бібліотека -філія
Загальнодоступна · 54 учасників

1

Приєднатися



Бібліотека [redacted] філії
Загальнодоступна · 57 учасників

2

Приєднатися



Бібліотека [redacted]
Загальнодоступна · 88 учасників

3




Приєднатися

facebook

Проблема №1

Криза ідентичності (Де ви, а де бібліотека?)

Найбільша помилка — це розмиття меж між **особистим профілем** бібліотекаря та **публічною сторінкою** закладу. Читач підписується на «Бібліотеку», а отримує... щось зовсім інше.

	[Redacted] сільська бібліотека -філія Загальнодоступна · 54 учасників	1	Приєднатися
	Бібліотека [Redacted] філії Загальнодоступна · 57 учасників	2	Приєднатися
	Бібліотека [Redacted] Загальнодоступна · 88 учасників	3	Приєднатися

Проблема:

Офіційна сторінка перетворюється на місцеву барахолку через репости:

- «Продам картоплю»
- «Домашній мед, недорого»
- «Віддам кошенят»

Чому це критично:

Бібліотека — це культурний бренд, а не дошка оголошень.

Змішування стороннього контенту знижує довіру.

Аудиторія, що шукає інформацію про книги, події, освіту — відписується.

Як правильно:

Раз на тиждень робити один рубричний пост:

«Корисне для громади», де люди залишають оголошення в коментарях, а не в самій стрічці. Зберігати чистий, професійний вигляд сторінки.

facebook

ЩО ПРИБРАТИ ЗІ СТОРІНКИ?

ПРИВАТНІ ФОТО ТА ПОБУТОВІ СЕЛФІ

❓ Селфі з дачі, кадри з сімейних застіль, святкові листівки з блискітками чи релігійною символікою — не мають з'являтися на офіційній сторінці.

❓ НЕ МОЖНА

- Особисті свята та застілля
- Релігійні листівки
- Приватні моменти співробітників

❓ ЯК ПРАВИЛЬНО

- Фото з книжками в руках
- Біля виставки чи фонду
- Процес підготовки заходу

Пам'ятаємо: кожна публікація — це частина образу установи, а не родинного альбому.

РЕПУТАЦІЙНА ПАСТКА: КОМЕНТАРІ

КОМЕНТАРІ «НЕ ТУДИ»

Класична ситуація: працівник вступає в емоційну дискусію (політика, дороги, скандали) у місцевій групі від імені офіційної сторінки бібліотеки.

Наслідок: Офіційна установа вступає в суперечку з громадою. Це миттєвий репутаційний удар.

ЗОЛОТЕ ПРАВИЛО:

Від імені бібліотеки коментуємо лише теми культури, читання, освіти та проєктів закладу. **Все інше — виключно з особистого профілю.**

Офіційна сторінка має залишатися нейтральною та коректною.

FACEBOOK ПРИНЦИПИ

ВЗАЄМОДІЯ = ВИДИМІСТЬ?

ЯК ЛАЙКИ ВПЛИВАЮТЬ НА ОХОПЛЕННЯ?

Міф: «Якщо ставити лайки іншим, ваші пости частіше попадатимуть у стрічку»

Правда: Facebook не піднімає пости автоматично лише через лайки.

Працює не лайк, а взаємодія.

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ НАСПРАВДІ

Активні сторінки (які коментують, відповідають, взаємодіють) отримують більше показів.

Система зв'язків: якщо ви взаємодіяли з партнерами чи групами — вас частіше побачить їхня спільнота.

Сигнали: Лайк сам по собі — слабкий сигнал, але регулярні взаємодії підсилюють видимість сторінки.

ЧИ ВПЛИВАЮТЬ ХЕШТЕГИ?

Хештеги у Facebook мають мізерний вплив на охоплення. Це не Instagram і не TikTok.

ПОШУК ТА ІНТЕРЕСИ: Користувачі рідко шукають через хештеги, але перехід з іншого допису може привести їх до вас.

ГРУПУВАННЯ: Допмагають алгоритму зрозуміти тему поста, щоб показати його зацікавленій аудиторії.

Скільки ставити?

- **1–3 хештеги** - оптимально. Велика "хмара" виглядає як спам.
- **Специфічність:** брендіві (#БібліотекаНаСпаській66) кращі за загальні (#літо).
- **Розташування:** в кінці тексту або органічно в реченнях.

Позначте @everyone у публікації або коментарі у групі Facebook

Копіювати посилання

Довідка з додатка для Android

Довідка для ПК

Більше ▾

Розмір групи визначає, хто може використовувати цю функцію.

Групову [згадку](#) @everyone можна використовувати для одночасного позначення всіх учасників групи в дописі чи коментарі. Наприклад, адміністратор може створити допис і позначити @everyone, щоб повідомити всю групу про важливе оновлення. Розмір групи визначає, хто може використовувати цю функцію:

Розмір групи	Хто може позначати @всіх у групі
Малий	Адміністратори, модератори та учасники
Середній (не більше приблизно 200 000 учасників)	Адміністратори та модератори
Великий (понад приблизно 200 000 учасників)	Ніхто

Позначте @everyone у груповому дописі або коментарі

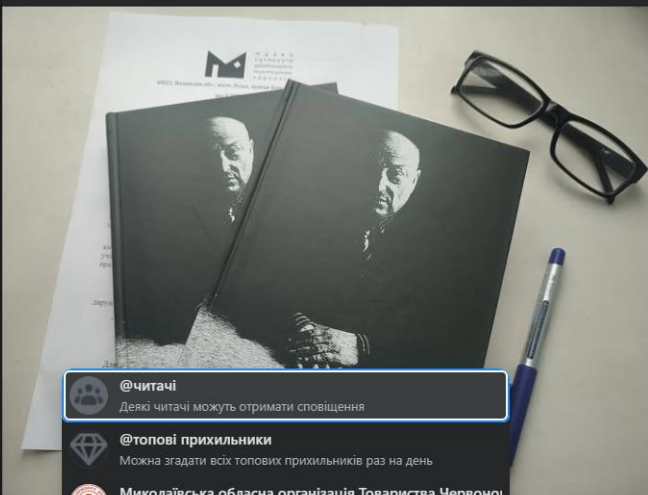
1. Почніть писати @everyone у публікації/коментарі.
2. Виберіть @everyone зі спадного списку пропозицій.

Примітка

- Існують обмеження щодо того, як часто хтось може використовувати @everyone у кожній групі.
- Учасники можуть [вимкнути сповіщення від @everyone](#).

[Використання Facebook](#)

Миколаївська обласна бібліотека для дітей щиро дякує Музей Сучасного Українського Мистецтва Корсаків за цінний подарунок — книгу Ігоря В. Гургулі «Лоза Святого Симеона»...
Більше



Перегл

Алеі

@

@читачі
Деякі читачі можуть отримати сповіщення

@топові прихильники
Можна згадати всіх топових прихильників раз на день

Миколаївська обласна організація Товариства Червоного Хреста
Сторінка · 3,7 тис. читачів

Миколаївська гімназія 13
Сторінка · 569 читачів

Національна бібліотека України для дітей
Сторінка · 23 тис. читачів

Просувати допис

1 поширення

Поширити



Редагувати допис



Миколаївська Обласна Дитяча Бібліотека

Публічно

Цікавий інтерактив "День усіх білок" 🐹

21 січня - день БЛОК - це таке неофіційне свято аби привернути увагу людей до цих симпатичних і жвавих тваринок взимку.

То ж з цієї нагоди ми вирішили поближче познайомити наших читайликів з цими руденькими, прудкими і потішними звірятами і розрити секретикти і таємниці білочок 🐹

Разом ми дізнавалися цікавинки, грали, творили і знайомилися з книгами про білочок читали класну казку з учнями 1 - 2 класів Миколаївська гімназія 13 та Миколаївська гімназія 25

Не забули і про майстерку "Руда красуня". За матеріали як завжди дякуємо Миколаївська обласна організація Товариства Червоного Хреста України

#ДеньБілок #МайстерКлас #МолодшийВідділ
#БібліотекаНаСпаській66



Додайте щось у допис



Далі



Миколаївська загальноосвітня школа I-III ступенів №25

Загальнодоступна група · 294 учасників



+ Запросити

Поширити

Прислалася(-лася) ▾

Про групу Обговорення Люди Події Медіа Файли



Напишіть щось...

😊 Почуття або дії

📍 Відмітитися

🗳 Опитування

Інформація

🏡 Школа дитячої мрії 🐹

🔓 Загальнодоступна

Будь-хто може переглядати учасників групи та їхні дописи.

ЧОМУ НЕ ВДАЄТЬСЯ ВІДМІТИТИ?

Особиста сторінка прихована налаштуваннями приватності

Людина може заборонити:

- відмічати її у постах,
- шукати її профіль за іменем,
- з'являтися в тегах від сторінок.

У такому разі тег просто не підтягнеться.

Особистий профіль не дозволяє відмітки від сторінок

Деякі користувачі обмежують можливість тегати їх **сторінками**, хоча дозволяють іншим людям.

Профіль або сторінка має слабку індексацію

Буває, коли:

- профіль новий,
- сторінка давно неактивна,
- мало підписників,
- немає підтвердження

Ви не підписані на сторінку

Сторінка заблокована або має обмеження

Якщо сторінка компанії отримала попередження про :

- порушення правил,
- вікові обмеження,
- геоблокування,
- її не можна тегнути.

Неправильно введена назва

- назва латиницею, а ви вводите кирилицею;
- містить спеціальні символи («/», «&», «—»);
- є зайві пробіли або великі літери у незвичних місцях.

ГЕОЛОКАЦІЯ: ЧИ ВАРТО ВИКОРИСТОВУВАТИ?

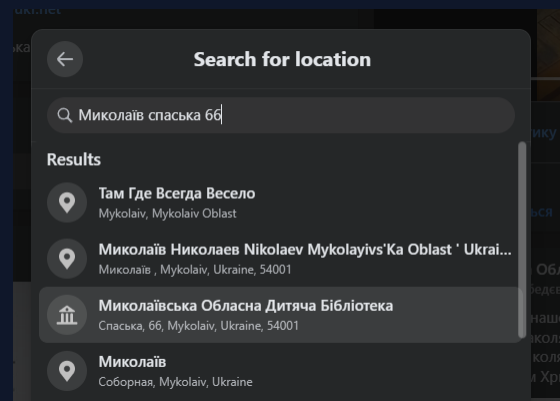
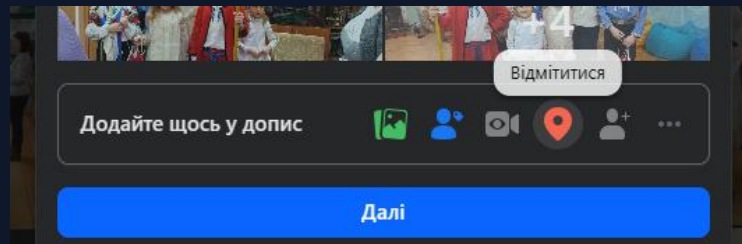
Пости про події

Презентації, тренінги, виставки. Допомагає знайти захід людям у вашому місті.

Про сам заклад

Новий фонд, інтер'єр, фото бібліотеки. Робить установу «видимою» на мапі Facebook.

Виїзні заходи



ЩО КРАЩЕ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ?

Хештеги

Допомагають алгоритмам зрозуміти тематику посту

@ Згадка

Найшвидший шлях до аудиторії іншої сторінки.



Геолокація

Допомагає залучити місцеву аудиторію громади.

Згадка (тег) сторінок з великою кількістю підписників дає більше охоплення, ніж десяток хештегів.

КОЛИ ПУБЛІКУВАТИ КОНТЕНТ?

9:00 – 11:00

Перед роботою або за кавою

13:00 – 15:00

Обідня перерва, пошук цікавого

18:00 – 21:00

Пік активності аудиторії

НЕБАЖАНО:

00:00 – 06:00

Facebook «поховає» пост

КОНКУРЕНЦІЯ:

Будні о **12:00**

Занадто високий шум у стрічці

Меню

Search menu

Професійне

- Ads Manager
Створюйте рекламу, керуйте нею і відстежуйте результативність.
- Meta Business Suite
Кращий спосіб керувати своєю компанією у Facebook і Instagram, усе в одному розділі
- Професійна панель
Переглядайте статистику, створюйте оголошення й знаходьте інструменти керування, що допоможуть вам охопити аудиторію.
- Центр реклами
Використовуйте оптимізовані функції для керування всіма оголошеннями, створеними на сторінках.

Соціальне

- Події
Організуйте або знаходьте події й інші заходи, що проходять у мережі й поблизу вас.
- Групи
Спідлуйтеся з людьми, які поділяють ваші зацікавлення.
- Стрічка новин
Переглядайте актуальні дописи від людей і сторінок, за якими ви стежите.
- Стрічки
Переглядайте нещодавні дописи від друзів, груп, сторінок тощо.
- Сторінки

Створити

- Опублікувати
- Розповідь
- Відео Reels
- Life update
- Реклама
- Група
- Подія

11:06
24.02.2026

Події

Пошук подій

Головна

Your events

Сповіщення

+ Створити подію

Категорії

- Вечірки
- Гумор
- Дім і сад
- Здоров'я та медицина
- Здоровий спосіб життя та особистий догляд
- Ігри
- Їжа
- Класична література
- Музика й аудіозаписи

Знайдіть події

My location | Будь-яка дата | Топ

АРСЕН МІРЗОЯН
ТОНЯ МАТВІЄНКО

субота о 18:00
Арсен Мірзоян та Тоня Матвієнко у Миколаєві | 28.02
Концерт-холл "Юність"
46 цікавляться · 5 віддають

Цікавить

ГЛОБАЛ
ТАЛЕНТ
МИКОЛАЇВ

неділя о 08:00
Global Talent Mykolaiv 2026
Концерт-холл "Юність"
7 цікавляться · 1 віддають

Цікавить

Create event

Drag or use arrow keys to reposition image

Миколаївська Обласна Дитяча Бібліотека
Host - Your profile

Назва події

Дата початку
24 лют 2026 р.

Час початку
12:00

Time zone
GMT+2

+ Дата і час завершення

Is it in person or virtual?
In person

Add location
Спаська, 66, Mykolaiv, Ukraine, 54001

Укажіть подробиці.

Це публічна подія. Після публікування її бачитимуть усі користувачі в мережі Facebook і за її межами.

Створити подію

ТікТок: Територія хайпу та «цифрова техніка безпеки»



mykoodb Обласна бібліотека для дітей

Слідкувати

Повідомлення



537 Слідкування 777 Слідкувачі 35,2 тис. Уподобайки

Миколаївська обласна бібліотека для дітей вул. Спаська, 66

Відео

Репости

Вподобано

Останнє

Популярне

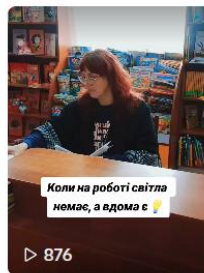
Найдавніші



▶ 480



▶ 570



▶ 876



▶ 245



▶ 580



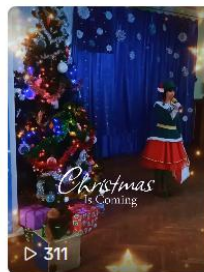
▶ 713



▶ 670



▶ 390



▶ 311



▶ 355



▶ 455



▶ 339

З чого почати TikTok бібліотекаря?

Відео: «Знайомство з бібліотекою» (7–12 секунд)

Покажіть вашу бібліотеку:

вхід, читальна зала, полиці;
короткий текст на екрані: «Вітаємо в нашій бібліотеці!»

Навіщо: алгоритм одразу зрозуміє тематику вашого акаунта.

Відео: «Книга дня / новинка»

Зніміть **книгу крупним планом** і додайте 1 факт:
«Привезли щойно!»
«Найпопулярніша книга тижня»
«Книга, яку всі питають»

Навіщо: простий формат, який можна робити щодня.

Відео: «3 книги за 10 секунд»

Швидко покажіть три різні книги:

- детектив
- роман
- нон-фікшн

Додайте текст: «Що обереш?»

Навіщо: інтерактив завжди підвищує охоплення.

Відео: «Закулісся бібліотеки»

Це може бути:

розпакування нових надходжень,
підготовка до заходів,
або цікаві моменти з бібліотечного повсякдення.

Навіщо: користувачі обожають закулісся — це «бібліотечна магія» в реальному часі.

Відео: «Мікрорубрика» (регулярний контент)

- «1 хвилинка з бібліотекарем»
- «Книжкова порада дня»
- «Цікаві факти про книги»
- «Що читають наші читачі?»

Навіщо: TikTok любить сталі рубрики — алгоритм формує стабільну аудиторію

Вертикальні чи горизонтальні: хто переможе в 2026-му?



Попри всі експерименти, **вертикальний формат (9:16)** залишається "королем" ТікТоку. Це ДНК платформи, і саме під нього заточений великий палець користувача.

Порада: Якщо ви новачок — почніть з **вертикального** формату. Це безпечніше і звичніше для алгоритму.



Горизонтальні відео (16:9) — це інструмент для **заробітку та глибини**. ТікТок активно просуває їх лише для того, щоб переманити аудиторію та авторів з YouTube.

ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ: АНТИ-БАН СИСТЕМА

© АВТОРСЬКЕ ПРАВО

Музика ТІЛЬКИ з бібліотеки TikTok.
Завантажені треки = **Silent Video** (видалення звуку) або повне видалення поста.

НЕБЕЗПЕЧНІ ДІЇ

Жарти з високими драбинами, хиткими стільцями або "киданням" книг можуть трактуватися як агроза життю

ТІНЬОВИЙ БАН (SHADOWBAN)

Мас-постинг: Не публікуйте більше 3 відео на годину (схоже на спам-бота).

Видалення: Замість видаляти невдале відео, зробіть його **приватним**

Стоп-теги: Уникайте гострих політичних чи соціальних хештегів.

Технічні порушення: Занадто низька якість

Довіра алгоритму: TikTok просуває контент тих, хто виглядає як реальний творець. Порожня шапка профілю сигналізує системі, що акаунт не налаштований на взаємодію.

Три причини, чому обмеження 13+ є непохитним:

COPPA (США) та GDPR (Європа):

Це закони про захист персональних даних дітей. У США (COPPA) заборонено збирати будь-які дані про дітей до 13 років без прямої згоди батьків.

Оскільки ТікТок **живе за рахунок збору даних для реклами**, йому простіше заборонити вхід дітям до 13, ніж проходити через юридичне пекло з батьківськими дозволами.

Магазини додатків (App Store та Google Play):


Щоб ТікТок був доступний для завантаження в Європі чи Америці, він **має відповідати правилам Apple та Google.**

Якщо платформа ігноруватиме вікові цензи та закони про приватність, її просто **видалять з маркетів за один день.**

Досвід Китаю

В самому Китаї версія ТікТоку має ще жорсткіші обмеження. Для дітей до 14 років там діє «молодіжний режим»: лише 40 хвилин на день і тільки пізнавальний контент.

Цікавий факт: ТікТок регулярно **сплачує мільярдні штрафи в ЄС та США** саме через порушення приватності дітей. Тому зараз можуть бути заблоковані акаунти за підозру, що користувачеві немає 13 років.

The background is a dark blue space filled with stars. In the center, there are large, colorful icons for TikTok (a white 'd' with a red and blue shadow), Instagram (a purple-to-orange gradient camera icon), and Facebook (a white 'f' on a blue square). Below these are smaller icons for YouTube (a red play button), a globe, and a stack of books. In the foreground, there is a smartphone with the time '9:16' on its screen, a stack of four books, and a clipboard with a checklist. The overall scene is set against a background of a library with rows of bookshelves receding into the distance.

«Хочете стати кращою версією себе?
Створюйте тренди, а не просто спостерігайте!»